

Rúbrica Analítica para la Creación de Video: Emprendimiento e Innovación

Rúbrica Analítica | Persona y sociedad | Emprendimiento e Innovación | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la creación de un video de 3 a 5 minutos en el que las y los estudiantes presentan un proyecto escolar basado en el diagnóstico de un problema escolar. Se valoran cuatro aspectos fundamentales: identificación del problema, beneficios para la comunidad, propuesta y objetivos, así como la calidad del video y la comunicación. Cada criterio se evalúa en cuatro niveles para ofrecer una visión detallada de las fortalezas y áreas de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para la Creación de Video: Emprendimiento e Innovación

Esta rúbrica evalúa la creación de un video de 3 a 5 minutos en el que las y los estudiantes presentan un proyecto escolar basado en el diagnóstico de un problema escolar. Se valoran cuatro aspectos fundamentales: identificación del problema, beneficios para la comunidad, propuesta y objetivos, así como la calidad del video y la comunicación. Cada criterio se evalúa en cuatro niveles para ofrecer una visión detallada de las fortalezas y áreas de mejora.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Identificación clara y precisa del problema	El problema está claramente definido con detalles específicos que reflejan un diagnóstico profundo y preciso.	El problema está definido, pero con algunos detalles poco claros o generales.	El problema es mencionado pero de forma vaga o sin suficiente profundidad.	No se identifica claramente el problema o está confuso.
Explicación de los beneficios para la comunidad	Describe con claridad y profundidad múltiples beneficios concretos y relevantes para la comunidad escolar.	Menciona beneficios para la comunidad, pero con poca profundidad o algunos aspectos generales.	Los beneficios son poco claros o superficiales y no justifican completamente el proyecto.	No se explican beneficios para la comunidad o son irrelevantes.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Presentación de la propuesta de solución	Propuesta innovadora, bien desarrollada y coherente con el problema identificado.	Propuesta adecuada y coherente, aunque puede faltar profundidad o innovación.	Propuesta poco clara o poco desarrollada, con relación débil al problema.	Propuesta ausente o no relacionada con el problema.
Definición clara de objetivos del proyecto	Objetivos específicos, medibles, alcanzables y directamente relacionados con la propuesta.	Objetivos definidos, pero con algunos aspectos poco claros o generales.	Objetivos poco claros o generales, con escasa relación con la propuesta.	Objetivos ausentes o no relacionados con la propuesta.
Organización y coherencia del contenido	El video está organizado de forma lógica y fluida, facilitando la comprensión clara del proyecto.	El contenido presenta una organización adecuada, aunque con algunos saltos o falta de fluidez.	La organización del contenido es confusa o poco clara, dificultando la comprensión.	El contenido carece de organización y coherencia, dificultando mucho la comprensión.
Calidad técnica del video (audio, imagen, duración)	Video con excelente calidad de audio e imagen, duración adecuada (3-5 minutos) y edición cuidada.	Buena calidad técnica general, con pequeños detalles mejorables en audio, imagen o duración.	Calidad técnica regular, con problemas notables que afectan la experiencia (audio, imagen o duración).	Calidad técnica deficiente que dificulta la visualización o escucha del video.
Creatividad e innovación en la presentación	Uso destacado de recursos creativos que enriquecen la presentación y captan la atención.	Presentación con algunos elementos creativos, aunque limitados o poco originales.	Escasa creatividad, presentación convencional y poco atractiva.	Falta total de creatividad o innovación en la presentación.
Claridad y efectividad en la comunicación oral	Expresión clara, fluida y segura; lenguaje apropiado y adecuado para la audiencia.	Comunicación clara en general, con pequeñas dudas o errores de expresión.	Comunicación poco clara o poco segura, con errores que dificultan la comprensión.	Comunicación confusa, incomprensible o inadecuada para la audiencia.