

Rúbrica Analítica para Evaluar Técnicas de Comunicación Eficaces y Motivadoras en Recreación

Rúbrica Analítica | Educación Física | Recreación | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la capacidad del estudiante para identificar, aplicar y reflexionar sobre técnicas de comunicación eficaces y motivadoras en contextos de recreación, considerando la diversidad, equidad e inclusión. Se evalúan aspectos relacionados con la identificación de características del público, uso de lenguajes y sistemas alternativos, estrategias para mantener interés y atención, y análisis crítico de la comunicación en simulaciones prácticas.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Técnicas de Comunicación Eficaces y Motivadoras en Recreación

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la capacidad del estudiante para identificar, aplicar y reflexionar sobre técnicas de comunicación eficaces y motivadoras en contextos de recreación, considerando la diversidad, equidad e inclusión. Se evalúan aspectos relacionados con la identificación de características del público, uso de lenguajes y sistemas alternativos, estrategias para mantener interés y atención, y análisis crítico de la comunicación en simulaciones prácticas.

Criterios de Evaluación	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Identificación precisa de características, intereses y expectativas de los participantes	Identifica con detalle y precisión todas las características, intereses y expectativas de los participantes, incluyendo diversidad funcional y cultural.	Identifica correctamente la mayoría de las características, intereses y expectativas relevantes, con alguna imprecisión menor.	Reconoce aspectos básicos de las características y expectativas de los participantes, pero omite detalles importantes.	Identifica superficialmente las características o intereses, con evidentes omisiones o confusiones.	No identifica las características, intereses ni expectativas de los participantes.

Criterios de Evaluación	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Determinación adecuada del tipo de lenguaje según los participantes	Selecciona y justifica un tipo de lenguaje claro, inclusivo y adaptado a las necesidades y contextos de todos los participantes.	Elige un tipo de lenguaje apropiado para la mayoría de los participantes, con justificación adecuada.	Utiliza un lenguaje correcto pero con poca adaptación a la diversidad del público.	Emplea un lenguaje poco adecuado o poco claro para el grupo, con justificación débil.	No considera el tipo de lenguaje apropiado para los participantes.
Incorporación de sistemas de comunicación alternativos y aumentativos para participantes con discapacidad	Integra eficazmente diversos sistemas alternativos y aumentativos, promoviendo la inclusión plena y accesibilidad.	Considera y aplica algunos sistemas alternativos o aumentativos adecuados para ciertos participantes con discapacidad.	Menciona sistemas alternativos, pero su aplicación es limitada o poco efectiva.	Presenta confusión o errores en la selección o uso de sistemas alternativos y aumentativos.	No contempla ni utiliza sistemas de comunicación alternativos o aumentativos.
Diseño e implementación de estrategias para mantener el interés del público	Propone y aplica estrategias variadas, creativas y efectivas que mantienen el interés y motivación de todo el público.	Utiliza estrategias adecuadas que logran mantener el interés en la mayoría del público.	Emplea estrategias básicas que mantienen el interés de forma parcial o temporal.	Las estrategias aplicadas son poco variadas o poco efectivas para mantener el interés.	No utiliza estrategias para mantener el interés del público.
Adopción de actitudes para conseguir y mantener la atención del público	Muestra actitudes proactivas, respetuosas e inclusivas que logran captar y sostener la atención constante.	Presenta actitudes adecuadas que en general mantienen la atención del público.	Demuestra actitudes aceptables, pero con algunas inconsistencias para mantener la atención.	Actitudes poco adecuadas que dificultan la captación y mantenimiento de la atención.	No adopta actitudes para captar ni mantener la atención del público.

Criterios de Evaluación	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Identificación y análisis de errores en la comunicación verbal y no verbal	Identifica con precisión errores verbales y no verbales, explicando su impacto en la eficacia comunicativa.	Reconoce la mayoría de errores relevantes con explicaciones adecuadas.	Señala algunos errores, aunque con análisis superficiales o incompletos.	Identifica pocos errores o los confunde, con análisis poco claros.	No identifica errores en la comunicación verbal y no verbal.
Evaluación de la adecuación de la respuesta del usuario según su conducta	Evalúa detalladamente la respuesta del usuario, relacionándola con su conducta y contexto de manera clara y fundamentada.	Analiza adecuadamente la respuesta del usuario con relación a su conducta, aunque con menor profundidad.	Realiza una evaluación básica de la respuesta, con algunas imprecisiones.	La evaluación de la respuesta es superficial o poco relacionada con la conducta.	No evalúa la adecuación de la respuesta del usuario ni su conducta.
Relación de técnicas de comunicación utilizadas con la situación o conflicto presentado	Relaciona y justifica con claridad las técnicas empleadas, mostrando comprensión profunda de su aplicación según la situación o conflicto.	Relaciona adecuadamente las técnicas con la situación, con justificación suficiente.	Identifica técnicas utilizadas, pero con justificación limitada o imprecisa.	Relaciona técnicas de forma confusa o poco adecuada con la situación o conflicto.	No relaciona ni justifica las técnicas de comunicación empleadas.