

Rúbrica Analítica para Evaluación de Exposición: Estrategias para Fomentar el Pensamiento Crítico en Ingeniería Telemática

Rúbrica Analítica | Ingeniería | Ingeniería telemática | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la exposición de estudiantes universitarios en base a tres objetivos principales: estructura, técnicas para hablar en público e imagen personal. Cada criterio se califica en cinco niveles para identificar fortalezas y áreas de mejora específicas.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluación de Exposición: Estrategias para Fomentar el Pensamiento Crítico en Ingeniería Telemática

Esta rúbrica evalúa la exposición de estudiantes universitarios en base a tres objetivos principales: estructura, técnicas para hablar en público e imagen personal. Cada criterio se califica en cinco niveles para identificar fortalezas y áreas de mejora específicas.

Criterio	Peso	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
Consistencia y coherencia en la estructura de la exposición	20%	La exposición presenta una estructura perfectamente organizada con introducción, desarrollo y conclusión claros y lógicos que facilitan la comprensión.	La estructura es clara y coherente, con mínimas desviaciones que no afectan la comprensión general.	La estructura es adecuada, aunque presenta algunas inconsistencias menores que dificultan la fluidez.	La estructura es poco clara y presenta desorden que dificulta el seguimiento del contenido.	La exposición carece de estructura lógica, dificultando seriamente la comprensión del tema.

Criterio	Peso	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
Diseño visual y uso de recursos gráficos	20%	Los recursos visuales son creativos, claros, bien integrados y mejoran significativamente la comprensión del contenido.	Los recursos visuales son apropiados, claros y apoyan la exposición con buena calidad visual.	Los recursos visuales son aceptables, aunque algunos carecen de claridad o integración adecuada.	Los recursos visuales son limitados o poco claros, dificultando su aporte a la exposición.	No utiliza recursos visuales o los usados son confusos y no aportan al entendimiento.
Interacción con la audiencia	13.3%	Interactúa constantemente con la audiencia, fomenta preguntas y mantiene su atención con técnicas efectivas.	Interactúa con la audiencia adecuadamente, respondiendo preguntas y manteniendo interés la mayor parte del tiempo.	Interacción limitada, responde a preguntas pero no estimula activamente la participación.	Interacción mínima, con escasa respuesta a la audiencia y poca conexión.	No hay interacción con la audiencia ni respuesta a preguntas o señales.
Lenguaje no verbal (gestos, postura, contacto visual)	13.3%	Usa lenguaje corporal expresivo y adecuado que refuerza el mensaje y genera confianza.	Lenguaje no verbal adecuado, con buen contacto visual y postura estable, aunque con pocas variaciones.	Lenguaje no verbal correcto pero limitado, con gestos o posturas algo rígidas o poco naturales.	Lenguaje no verbal poco adecuado, con falta de contacto visual o posturas que distraen.	Lenguaje no verbal inapropiado o ausente, que dificulta la comunicación efectiva.
Volumen y velocidad del habla	13.4%	Habla con volumen y velocidad óptimos, claros y agradables, facilitando la comprensión total.	Volumen y velocidad adecuados, con mínimas variaciones que no afectan la comprensión.	Volumen y velocidad aceptables, aunque en algunas partes puede ser bajo o rápido.	Volumen o velocidad inapropiados en varias secciones, dificultando la comprensión.	Volumen muy bajo o alto y velocidad inapropiada que imposibilita seguir la exposición.

Criterio	Peso	Excelente	Sobresaliente	Bueno	Aceptable	Bajo
Imagen personal (vestimenta y presentación general)	20%	Vestimenta y presentación impecables, profesionales y adecuadas al contexto académico.	Presentación adecuada y profesional, con detalles mínimos que no afectan la imagen.	Presentación aceptable, aunque con algunos aspectos poco profesionales o cuidados.	Presentación poco adecuada para el contexto académico, con deficiencias visibles.	Presentación inadecuada o descuidada que afecta negativamente la percepción.