

Rúbrica Analítica para Evaluar Propiedad Intelectual y Transferencia de Tecnología en Marketing y Publicidad

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Marketing y publicidad | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el conocimiento y aplicación de los estudiantes en los temas de propiedad intelectual y transferencia tecnológica, con énfasis en marketing y publicidad. Los criterios reflejan aspectos clave como comprensión de la legislación, identificación de elementos de propiedad intelectual, creatividad, innovación y aplicación práctica en transferencia tecnológica.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Propiedad Intelectual y Transferencia de Tecnología en Marketing y Publicidad

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el conocimiento y aplicación de los estudiantes en los temas de propiedad intelectual y transferencia tecnológica, con énfasis en marketing y publicidad. Los criterios reflejan aspectos clave como comprensión de la legislación, identificación de elementos de propiedad intelectual, creatividad, innovación y aplicación práctica en transferencia tecnológica.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Comprensión de legislación nacional e internacional sobre propiedad intelectual	Demuestra un conocimiento profundo y detallado de la legislación, citando ejemplos claros y actuales.	Comprende adecuadamente la legislación con algunos ejemplos relevantes.	Muestra comprensión básica, pero con errores menores o falta de ejemplos claros.	Presenta comprensión insuficiente o confusa de la legislación aplicable.
Identificación y explicación de los elementos relevantes de la propiedad intelectual	Identifica y explica con precisión todos los elementos clave, mostrando claridad y profundidad.	Identifica la mayoría de los elementos y los explica correctamente con algunas imprecisiones.	Reconoce algunos elementos, pero con explicaciones superficiales o incompletas.	No identifica ni explica adecuadamente los elementos relevantes.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Análisis de la importancia de la protección de la propiedad intelectual en marketing y publicidad	Realiza un análisis crítico y detallado que conecta la protección con prácticas efectivas en marketing y publicidad.	Desarrolla un análisis claro con conexiones relevantes, aunque con menor profundidad.	Ofrece un análisis limitado con pocas conexiones o ejemplos.	No logra analizar o relacionar la protección con el ámbito de marketing y publicidad.
Fomento de la creatividad e innovación en la aplicación de tecnologías protegidas	Propone ideas innovadoras y creativas que integran eficazmente la protección intelectual y tecnología.	Presenta ideas creativas y reconoce la importancia de la protección, pero con menor originalidad.	Muestra poca creatividad y escasa integración entre innovación y protección.	No evidencia creatividad ni consideración por la protección en las propuestas.
Conocimiento y aplicación de procesos de transferencia tecnológica	Demuestra comprensión completa y aplica correctamente los procesos de transferencia tecnológica en casos prácticos.	Conoce y aplica los procesos con algunos errores o limitaciones en la práctica.	Muestra conocimiento básico con dificultades en la aplicación práctica.	Carece de conocimiento o aplicación de los procesos de transferencia tecnológica.
Reconocimiento y valoración del rol del creador en la protección y transferencia tecnológica	Valora y explica claramente la importancia del creador con argumentos sólidos y ejemplos específicos.	Reconoce el rol del creador con explicaciones adecuadas pero menos desarrolladas.	Muestra reconocimiento limitado o superficial del papel del creador.	No reconoce ni valora el rol del creador en el proceso.
Aplicación práctica de conocimientos en casos de estudio o proyectos de marketing y publicidad	Aplica los conocimientos de manera eficaz y creativa, logrando soluciones integrales y coherentes.	Aplica conocimientos de forma adecuada, aunque con menor creatividad o profundidad.	Aplica conocimientos parcialmente, con fallas en la coherencia o integración.	No aplica los conocimientos o lo hace de manera incorrecta.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Comunicación y argumentación sobre la propiedad intelectual y transferencia tecnológica	Comunica con claridad, coherencia y argumentos sólidos, usando terminología adecuada y ejemplos.	Comunica de forma clara con argumentos generalmente correctos, aunque con algunas imprecisiones.	Comunica con dificultad, con argumentos poco claros o superficiales.	Presenta comunicación confusa o incoherente, sin argumentos relevantes.