

Rúbrica Analítica para la Elaboración de Misión, Visión y Objetivos Estratégicos

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Administración | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la capacidad de los estudiantes de 7mo semestre de Administración de Negocios para elaborar una misión, visión y tres objetivos estratégicos claros y coherentes. Se valoran los elementos clave de cada componente y la precisión en la formulación estratégica.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para la Elaboración de Misión, Visión y Objetivos Estratégicos

Esta rúbrica evalúa la capacidad de los estudiantes de 7mo semestre de Administración de Negocios para elaborar una misión, visión y tres objetivos estratégicos claros y coherentes. Se valoran los elementos clave de cada componente y la precisión en la formulación estratégica.

Criterio	Bajo (0)	Aceptable (1)	Regular (2)	Bueno (3)	Sobresaliente (4)	Excelente (5)
Misión: Segmento de Clientes	No identifica ningún segmento de clientes o es muy vago.	Segmento identificado de forma poco clara o muy general.	Segmento identificado pero con falta de precisión o relevancia.	Segmento definido adecuadamente con cierta especificidad.	Segmento claramente definido y relevante para la organización.	Segmento de clientes perfectamente definido, específico y alineado con la estrategia.
Misión: Producto o Servicio Ofrecido	No menciona producto o servicio o es irrelevante.	Mención poco clara o general del producto o servicio.	Producto o servicio identificado con falta de detalle.	Producto o servicio claramente descrito.	Producto o servicio bien definido y pertinente para el segmento.	Producto o servicio descrito con precisión, destacando su relevancia estratégica.

Criterio	Bajo (0)	Aceptable (1)	Regular (2)	Bueno (3)	Sobresaliente (4)	Excelente (5)
Misión: Propuesta de Valor (Atributo Diferenciador)	No incluye propuesta de valor o es confusa.	Propuesta de valor poco clara o general.	Propuesta identificada pero con poca relevancia o diferenciación.	Propuesta de valor clara y con cierto atributo diferenciador.	Propuesta diferenciadora bien definida y convincente.	Propuesta de valor innovadora, clara y altamente diferenciadora.
Misión: Método u Operación Clave	No menciona método u operación clave.	Mención vaga o poco relacionada con la propuesta de valor.	Método identificado con bajo nivel de detalle o relevancia.	Método u operación clave descrito adecuadamente.	Método claramente definido, vinculando capacidad técnica o tecnológica.	Método innovador y estratégico que respalda efectivamente la propuesta de valor.
Visión: Horizonte Temporal (3 a 5 años)	No establece horizonte temporal o es incorrecto.	Horizonte temporal mencionado de forma vaga o fuera de rango.	Horizonte temporal definido pero poco claro o no alineado.	Horizonte temporal definido dentro del rango solicitado.	Horizonte temporal claramente establecido y coherente con la visión.	Horizonte temporal estratégico, claramente planteado y motivador.
Visión: Declaración de Posicionamiento	No presenta declaración o es incoherente.	Declaración poco clara o general.	Posicionamiento identificado con poca fuerza o relevancia.	Declaración de posicionamiento clara y adecuada.	Posicionamiento fuerte y alineado con la estrategia organizacional.	Declaración motivadora, única y estratégica que define liderazgo en el mercado.
Visión: Alcance Geográfico y Hito de Administración	No menciona alcance ni hito o es irrelevante.	Mención vaga o parcial de alcance o hito.	Alcance o hito identificados pero poco claros o relevantes.	Alcance geográfico y hito definidos adecuadamente.	Alcance y hito bien descritos, coherentes con la visión y objetivos.	Alcance estratégico y hito inspirador que potencian la proyección organizacional.

Criterio	Bajo (0)	Aceptable (1)	Regular (2)	Bueno (3)	Sobresaliente (4)	Excelente (5)
Objetivos Estratégicos: Claridad y Relevancia (3 objetivos)	No se presentan objetivos o son irrelevantes.	Objetivos poco claros, insuficientes o poco relevantes.	Objetivos claros pero con baja coherencia estratégica.	Objetivos claros y relevantes, alineados con la misión y visión.	Objetivos bien formulados, específicos y con enfoque estratégico.	Objetivos estratégicos claros, medibles, ambiciosos y perfectamente alineados con la misión y visión.