

Rúbrica Analítica para Evaluar Administración y Pensamiento Crítico en la Creación de una Empresa

Rúbrica Analítica | Persona y sociedad | Pensamiento Crítico | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar las habilidades de pensamiento crítico y administración de estudiantes de secundaria (12-15 años) en el proceso de aprender a administrar y crear una empresa. Cada criterio se evalúa de forma individual para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Administración y Pensamiento Crítico en la Creación de una Empresa

Esta rúbrica está diseñada para evaluar las habilidades de pensamiento crítico y administración de estudiantes de secundaria (12-15 años) en el proceso de aprender a administrar y crear una empresa. Cada criterio se evalúa de forma individual para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Comprensión del concepto de administración	Demuestra comprensión completa y precisa del concepto de administración y su importancia en una empresa.	Entiende correctamente el concepto de administración con pocas imprecisiones.	Muestra comprensión básica pero limitada del concepto de administración.	No demuestra comprensión clara del concepto de administración.
Identificación y análisis de recursos	Identifica y evalúa eficazmente todos los recursos necesarios para crear y administrar una empresa.	Identifica la mayoría de los recursos necesarios con un análisis adecuado.	Reconoce algunos recursos pero con análisis superficial o incompleto.	No identifica correctamente los recursos necesarios para la empresa.

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Planificación y organización	Elabora un plan detallado y organizado para la creación y administración de la empresa, considerando todas las etapas.	Presenta un plan claro y organizado, aunque con algunos detalles por mejorar.	Realiza un plan básico con organización limitada y falta de detalle en algunas partes.	No presenta una planificación clara ni organizada.
Uso del pensamiento crítico para la toma de decisiones	Aplica el pensamiento crítico rigurosamente para evaluar opciones y tomar decisiones fundamentadas y creativas.	Utiliza el pensamiento crítico para tomar decisiones, aunque con menor profundidad o creatividad.	Demuestra un uso limitado del pensamiento crítico en la toma de decisiones.	No utiliza pensamiento crítico en la toma de decisiones.
Creatividad e innovación en la creación de la empresa	Propone ideas innovadoras y creativas que aportan valor significativo a la empresa.	Incluye algunas ideas creativas que mejoran la empresa.	Presenta ideas poco originales o con escaso aporte creativo.	No presenta ideas creativas ni innovadoras.
Capacidad para identificar riesgos y soluciones	Detecta con precisión riesgos potenciales y propone soluciones prácticas y efectivas.	Identifica riesgos importantes y sugiere soluciones adecuadas.	Reconoce algunos riesgos pero con soluciones limitadas o poco claras.	No identifica riesgos ni propone soluciones.
Comunicación y presentación del proyecto	Comunica claramente las ideas y el plan de la empresa con lenguaje apropiado y presentación atractiva.	Comunica las ideas con claridad, aunque la presentación puede mejorar en algunos aspectos.	Presenta la información de forma comprensible pero poco estructurada o con errores.	La comunicación es confusa o incompleta, dificultando la comprensión del proyecto.
Trabajo en equipo y colaboración	Participa activamente, fomenta la colaboración y contribuye positivamente al trabajo en equipo.	Colabora adecuadamente con el equipo y cumple con sus responsabilidades.	Participa de forma limitada y con poca iniciativa en el trabajo en equipo.	No colabora ni contribuye al trabajo en equipo.