

Rúbrica Analítica para Afiche de Prevención al Consumo de Drogas - Biología Secundaria

Rúbrica Analítica | Ciencias Naturales | Biología | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa el afiche realizado por estudiantes de secundaria para promover la prevención al consumo de drogas, considerando aspectos científicos, creativos y comunicativos.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Afiche de Prevención al Consumo de Drogas - Biología Secundaria

Esta rúbrica evalúa el afiche realizado por estudiantes de secundaria para promover la prevención al consumo de drogas, considerando aspectos científicos, creativos y comunicativos.

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Contenido Científico	Información precisa, actual y bien fundamentada sobre efectos y riesgos de las drogas.	Información correcta con pocos errores menores en detalles científicos.	Información general con algunos errores o datos poco claros.	Información incorrecta, incompleta o confusa respecto a los efectos y riesgos.
Claridad del Mensaje	Mensaje claro, directo y fácil de comprender para el público objetivo.	Mensaje generalmente claro con mínimas ambigüedades.	Mensaje poco claro o confuso en algunas partes.	Mensaje difícil de entender o inconsistente.
Creatividad y Diseño Visual	Uso innovador y atractivo de colores, imágenes y tipografía que capta la atención.	Diseño visual agradable con buen uso de elementos gráficos.	Diseño básico y poco atractivo, con poco uso de elementos visuales.	Diseño desorganizado o poco cuidado que dificulta la lectura.
Organización y Estructura	Información organizada de forma lógica y coherente, facilitando la lectura.	Organización adecuada con pequeñas áreas de mejora en la estructura.	Estructura poco clara o desordenada que dificulta la comprensión.	Información desorganizada sin un orden lógico.

Uso de Lenguaje	Lenguaje apropiado, preciso y adaptado al nivel de los estudiantes.	Lenguaje adecuado con pocos errores de vocabulario o gramática.	Lenguaje simple o con errores que afectan la comprensión.	Lenguaje inapropiado o con numerosos errores que confunden el mensaje.
Originalidad	Presenta ideas originales y personales que enriquecen el afiche.	Muestra cierto grado de originalidad y creatividad.	Ideas poco originales o repetidas de fuentes comunes.	Falta total de originalidad, copia o plagio evidente.
Impacto Persuasivo	El afiche motiva claramente a evitar el consumo de drogas con argumentos convincentes.	El afiche tiene un efecto persuasivo moderado.	El afiche tiene poco impacto en la motivación para prevenir el consumo.	El afiche no genera impacto ni persuasión en el público.
Ortografía y Presentación	Sin errores ortográficos y presentación cuidadosa y profesional.	Muy pocos errores ortográficos y presentación adecuada.	Errores ortográficos frecuentes que afectan la lectura.	Numerosos errores ortográficos y presentación descuidada.