

Rúbrica Analítica para Evaluar Modelos Económicos en Economía - Secundaria

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales | Economía | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el conocimiento y comprensión de los estudiantes sobre los diferentes modelos económicos, así como su capacidad para analizar, comparar y aplicar conceptos relacionados. Incluye criterios que fomentan la diversidad, equidad e inclusión (DEI) para promover un aprendizaje integral y respetuoso.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Modelos Económicos en Economía - Secundaria

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el conocimiento y comprensión de los estudiantes sobre los diferentes modelos económicos, así como su capacidad para analizar, comparar y aplicar conceptos relacionados. Incluye criterios que fomentan la diversidad, equidad e inclusión (DEI) para promover un aprendizaje integral y respetuoso.

Criterios / Niveles	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Comprensión de Modelos Económicos Demuestra conocimiento profundo de distintos modelos económicos (capitalismo, socialismo, mixto, etc.) y sus características.	Explica con claridad y detalle todos los modelos económicos, identificando sus características y diferencias clave.	Describe correctamente la mayoría de los modelos económicos y reconoce sus diferencias principales.	Comprende los modelos económicos básicos, pero con explicaciones limitadas o confusas.	Identifica algunos modelos económicos, pero con errores o falta de claridad.	No logra identificar ni explicar los modelos económicos.

Criterios / Niveles	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Análisis Crítico Evalúa ventajas y desventajas de cada modelo con argumentos fundamentados.	Analiza críticamente todos los modelos con argumentos sólidos y ejemplos relevantes.	Presenta análisis coherente de la mayoría de los modelos con algunos ejemplos.	Realiza análisis básico con argumentos superficiales o limitados.	Intenta analizar, pero con argumentos poco claros o sin respaldo.	No presenta análisis crítico.
Aplicación Práctica Relaciona los modelos económicos con situaciones reales o casos históricos actuales.	Aplica con precisión los modelos a varios ejemplos reales y actuales, explicando su impacto.	Aplica los modelos a algunos ejemplos con explicaciones adecuadas.	Relaciona los modelos con pocos ejemplos, de forma superficial.	Ofrece ejemplos poco claros o inapropiados.	No aplica los modelos a situaciones reales.
Comparación y Contraste Identifica similitudes y diferencias entre los modelos económicos.	Compara y contrasta todos los modelos con claridad, destacando aspectos clave.	Realiza comparaciones claras entre varios modelos, aunque no todos.	Identifica algunas similitudes y diferencias básicas.	Presenta comparaciones confusas o incompletas.	No identifica similitudes ni diferencias.
Claridad y Organización Presenta la información de forma clara, lógica y bien estructurada.	La presentación es muy clara, organizada y fácil de entender.	La presentación es clara y organizada, con pocos errores de estructura.	La información es comprensible pero con organización irregular.	La presentación es poco clara o desordenada.	La información es confusa y mal organizada.
Uso de Lenguaje Inclusivo y Respeto a la Diversidad (DEI) Utiliza lenguaje respetuoso, inclusivo y reconoce la diversidad cultural y social en el contexto económico.	Emplea lenguaje inclusivo y respeta plenamente la diversidad cultural y social, integrando estos aspectos en su análisis.	Usa lenguaje respetuoso e inclusivo en su mayoría y reconoce diversidad cultural y social.	Utiliza lenguaje adecuado, con algunos descuidos en inclusión o diversidad.	Presenta lenguaje poco inclusivo o reconoce superficialmente la diversidad.	Usa lenguaje excluyente o ignora la diversidad cultural y social.

Criterios / Niveles	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Trabajo Colaborativo y Participación Muestra disposición a trabajar en equipo y respeta opiniones diversas.	Participa activamente, fomenta la inclusión y valora todas las opiniones en el equipo.	Participa y respeta opiniones, contribuyendo positivamente al equipo.	Participa de forma limitada y ocasionalmente respeta opiniones diversas.	Participa poco y muestra resistencia a aceptar opiniones distintas.	No participa ni respeta opiniones diversas.
Creatividad y Originalidad Presenta ideas originales y enfoques creativos en el análisis de los modelos económicos.	Propone ideas innovadoras y enfoques originales que enriquecen el análisis.	Muestra algunas ideas creativas que aportan valor al trabajo.	Presenta ideas convencionales con poca originalidad.	Tiene dificultades para aportar ideas propias o creativas.	No presenta ideas originales ni creatividad.