

Rúbrica analítica para evaluar un producto geográfico

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales | Geografía | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está dirigida a estudiantes de secundaria de 12 a 15 años. Permite valorar de manera individual la claridad conceptual, la organización visual y la pertinencia de los ejemplos en una representación o explicación sobre un tema de Geografía.

Rúbrica

Rúbrica analítica para evaluar un producto geográfico

Esta rúbrica está dirigida a estudiantes de secundaria de 12 a 15 años. Permite valorar de manera individual la claridad conceptual, la organización visual y la pertinencia de los ejemplos en una representación o explicación sobre un tema de Geografía.

Criterio de evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
1. Definición de conceptos geográficos	Define con precisión y mediante sus propias palabras todos los conceptos geográficos principales.	Define correctamente la mayoría de los conceptos, aunque presenta pequeñas imprecisiones.	Define algunos conceptos, pero las explicaciones son incompletas o poco claras.	No define los conceptos principales o presenta definiciones incorrectas.
2. Relación entre conceptos	Explica claramente cómo se relacionan los conceptos geográficos y demuestra una comprensión profunda del tema.	Establece relaciones adecuadas entre la mayoría de los conceptos, con pocos errores.	Relaciona algunos conceptos, pero las conexiones son débiles o confusas.	No establece relaciones entre los conceptos o las relaciones son incorrectas.
3. Uso del vocabulario geográfico	Utiliza de manera precisa y variada el vocabulario propio de la Geografía.	Emplea vocabulario geográfico adecuado, aunque con alguna repetición o imprecisión.	Utiliza pocos términos geográficos o los emplea de forma limitada.	Usa vocabulario poco relacionado con la Geografía o emplea los términos incorrectamente.

Criterio de evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
4. Organización de la información	La información está ordenada de forma lógica, jerárquica y facilita la comprensión del tema.	La información presenta un orden adecuado, aunque algunas ideas podrían organizarse mejor.	La organización es parcialmente clara; hay saltos entre ideas o información repetida.	La información aparece desordenada y dificulta comprender el contenido.
5. Presentación y organización visual	Utiliza títulos, subtítulos, colores, imágenes, mapas, símbolos o gráficos de manera equilibrada y funcional.	Incluye recursos visuales adecuados, aunque algunos podrían estar mejor distribuidos o relacionados con el contenido.	Presenta pocos recursos visuales o los utiliza de forma poco organizada.	Carece de organización visual o los recursos utilizados dificultan la lectura y comprensión.
6. Legibilidad y claridad del diseño	El trabajo es limpio, legible y atractivo; el tamaño y estilo de letra permiten leer toda la información con facilidad.	El trabajo es legible y ordenado, aunque presenta algunos detalles de tamaño, espacio o diseño.	La lectura es posible, pero existen problemas de espacio, tamaño de letra o distribución.	El diseño es descuidado o ilegible y dificulta significativamente la comprensión.
7. Pertinencia de los ejemplos geográficos	Incluye ejemplos reales, variados y directamente relacionados con los conceptos explicados.	Incluye ejemplos adecuados y relacionados con el tema, aunque podrían ser más variados o específicos.	Presenta algunos ejemplos, pero son generales, repetitivos o tienen una relación parcial con el tema.	No incluye ejemplos o estos no se relacionan con los conceptos geográficos.
8. Aplicación de los conceptos al contexto	Aplica los conceptos a situaciones locales, nacionales o mundiales y explica claramente su importancia.	Aplica los conceptos a un contexto pertinente, aunque la explicación es breve o poco profunda.	Realiza una aplicación limitada y con explicaciones poco desarrolladas.	No logra aplicar los conceptos a situaciones concretas.