

Rúbrica Analítica para Evaluar la Producción de un Discurso Público Escrita

Rúbrica Analítica | Lenguaje | Escritura | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la calidad de la producción escrita de un discurso público en estudiantes de media (15-17 años). Evalúa aspectos clave del discurso para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar la Producción de un Discurso Público Escrita

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la calidad de la producción escrita de un discurso público en estudiantes de media (15-17 años). Evalúa aspectos clave del discurso para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Claridad y coherencia del mensaje	El discurso transmite ideas claras, bien organizadas y coherentes que facilitan la comprensión total del mensaje.	El discurso es claro y coherente, aunque presenta algunas ideas menos desarrolladas o conexiones poco fluidas.	El mensaje es entendible en general, pero presenta incoherencias o saltos en la organización que dificultan la comprensión.	El discurso carece de claridad y coherencia, dificultando la comprensión del mensaje principal.
Estructura y organización	Presenta una estructura lógica con introducción, desarrollo y conclusión bien definidos y equilibrados.	La estructura es adecuada, con presencia de introducción, desarrollo y conclusión, aunque alguna parte es débil o poco clara.	La estructura es incompleta o desordenada, con partes poco definidas o mezcladas.	Carece de estructura clara; no se identifican partes básicas del discurso.
Uso del lenguaje y estilo	Utiliza un lenguaje variado, preciso y adecuado al público, con un estilo persuasivo y atractivo.	El lenguaje es correcto y apropiado, aunque con poca variedad o menor impacto en el estilo.	El lenguaje es sencillo, con errores menores y estilo poco adecuado o poco persuasivo.	El lenguaje es inapropiado, con errores frecuentes y estilo poco claro o poco atractivo.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Argumentación y fundamentos	Presenta argumentos sólidos, bien fundamentados y relevantes que apoyan eficazmente el mensaje.	Argumenta sus ideas con fundamentos adecuados aunque algunos son débiles o poco desarrollados.	Los argumentos son superficiales o poco claros, con escasa fundamentación.	No presenta argumentos claros o estos son irrelevantes o contradictorios.
Originalidad y creatividad	Demuestra gran originalidad y creatividad, aportando ideas novedosas y un enfoque único.	Presenta ideas originales aunque en menor cantidad o con un enfoque menos innovador.	La creatividad es limitada; el discurso es mayormente convencional o repetitivo.	No muestra originalidad; el discurso es predecible o copia ideas comunes sin aporte personal.
Corrección gramatical y ortográfica	No presenta errores gramaticales ni ortográficos.	Presenta pocos errores menores que no afectan la comprensión.	Errores gramaticales y ortográficos frecuentes que afectan parcialmente la lectura.	Numerosos errores que dificultan la comprensión del texto.
Uso adecuado de recursos retóricos	Emplea recursos retóricos (metáforas, preguntas retóricas, repeticiones) de forma efectiva y natural.	Utiliza algunos recursos retóricos con efectividad moderada.	Recursos retóricos poco presentes o usados de forma inadecuada.	No utiliza recursos retóricos o su uso es inapropiado y confuso.
Adaptación al público y objetivo	El discurso está perfectamente adaptado al público y cumple claramente el propósito planteado.	El discurso se adapta bien al público y cumple el propósito con algunas limitaciones.	Adaptación limitada al público y cumplimiento parcial del objetivo.	No se adapta al público ni cumple el propósito del discurso.