

Rúbrica Analítica para Evaluación de Visita Guiada y Producción Audiovisual

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales y Humanas | Comunicación | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la visita guiada realizada por estudiantes de comunicación social o publicidad a una empresa u organización local, así como la producción audiovisual resultante. Se valoran aspectos relacionados con la preparación, contenido, creatividad y reflexión, buscando fortalecer conocimientos, habilidades prácticas y promover un aprendizaje significativo y ético.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluación de Visita Guiada y Producción Audiovisual

Esta rúbrica evalúa la visita guiada realizada por estudiantes de comunicación social o publicidad a una empresa u organización local, así como la producción audiovisual resultante. Se valoran aspectos relacionados con la preparación, contenido, creatividad y reflexión, buscando fortalecer conocimientos, habilidades prácticas y promover un aprendizaje significativo y ético.

Criterio	Excelente (20/20 o 10/10 puntos)	Sobresaliente (16-19/20 o 8-9/10 puntos)	Bueno (12-15/20 o 6-7/10 puntos)	Aceptable (8-11/20 o 4-5/10 puntos)	Bajo (0-7/20 o 0-3/10 puntos)
Preparación y planificación de la visita (20 puntos)	Planificación detallada y completa; objetivos claros; coordinación efectiva con la organización; logística impecable.	Planificación adecuada con pequeños detalles por mejorar; coordinación y logística mayormente efectivas.	Planificación básica; algunos objetivos no claros o falta de coordinación en ciertos aspectos.	Planificación insuficiente; objetivos poco claros; coordinación limitada con la organización.	Sin planificación evidente; falta de objetivos y coordinación; problemas logísticos importantes.

Criterio	Excelente (20/20 o 10/10 puntos)	Sobresaliente (16-19/20 o 8- 9/10 puntos)	Bueno (12-15/20 o 6- 7/10 puntos)	Aceptable (8-11/20 o 4- 5/10 puntos)	Bajo (0-7/20 o 0-3/10 puntos)
Producción audiovisual (20 puntos)	Video de excelente calidad técnica y visual; edición profesional; duración respetada y fluidez perfecta.	Buena calidad técnica; edición adecuada; duración acorde; pequeñas fallas técnicas o de fluidez.	Calidad técnica y edición aceptables; algunos errores; duración aproximada pero con pausas o cortes bruscos.	Calidad técnica baja; edición pobre; duración inapropiada; problemas evidentes en fluidez.	Video con mala calidad técnica; edición deficiente o inexistente; duración muy fuera de rango; muchas interrupciones.
Pertinencia del contenido y mensaje (10 puntos)	Contenido completamente relevante; mensaje claro, coherente y alineado con el objetivo de la visita.	Contenido relevante en su mayoría; mensaje claro con mínimas incoherencias.	Contenido generalmente pertinente; mensaje entendible aunque con algunas desviaciones.	Contenido poco pertinente; mensaje confuso o poco claro.	Contenido irrelevante; mensaje ausente o contradictorio con la actividad.
Creatividad y enfoque innovador (20 puntos)	Uso destacado de recursos creativos; enfoque original e innovador que aporta valor significativo.	Creatividad evidente; enfoque novedoso aunque con margen para mayor innovación.	Creatividad moderada; algunos elementos innovadores presentes.	Creatividad limitada; enfoque poco original o repetitivo.	Sin creatividad ni innovación; presentación rutinaria y sin aportes originales.
Locución, dicción y tono (10 puntos)	Locución clara, dicción perfecta y tono adecuado para captar y mantener la atención.	Locución clara con mínimas imprecisiones; dicción buena; tono adecuado.	Locución y dicción aceptables; tono variable que afecta algo la atención.	Locución poco clara; dicción deficiente; tono inapropiado o monótono.	Locución ininteligible o muy deficiente; dicción pobre; tono inadecuado que dificulta la comprensión.
Aprendizaje y autocrítica (10 puntos)	Reflexión profunda y autocrítica honesta; demuestra aprendizaje significativo y aplicación práctica.	Reflexión adecuada con autocrítica pertinente; aprendizaje evidente.	Reflexión moderada; autocrítica limitada; aprendizaje superficial.	Reflexión escasa o poco honesta; aprendizaje poco claro.	Sin reflexión ni autocrítica; no evidencia aprendizaje.

Criterio	Excelente (20/20 o 10/10 puntos)	Sobresaliente (16-19/20 o 8- 9/10 puntos)	Bueno (12-15/20 o 6- 7/10 puntos)	Aceptable (8-11/20 o 4- 5/10 puntos)	Bajo (0-7/20 o 0-3/10 puntos)
Originalidad en su actividad (10 puntos)	Actividad y presentación totalmente originales y distintivas; aporta valor único.	Actividad mayormente original; presenta elementos distintivos importantes.	Actividad con algunos elementos originales; en general algo convencional.	Actividad poco original; predominan ideas y formatos comunes.	Actividad sin originalidad; copia o imitación evidente.