

Rúbrica Analítica para Evaluar Emprendedorismo en Contaduría Pública

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Contaduría pública | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar las habilidades y conocimientos de los estudiantes universitarios en un proyecto de emprendedorismo aplicado a la contaduría pública. Cada criterio se evalúa individualmente para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Emprendedorismo en Contaduría Pública

Esta rúbrica está diseñada para evaluar las habilidades y conocimientos de los estudiantes universitarios en un proyecto de emprendedorismo aplicado a la contaduría pública. Cada criterio se evalúa individualmente para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Identificación de oportunidad de negocio	Detecta una oportunidad clara, relevante y con alto potencial en el área contable, sustentada con datos precisos.	Identifica una oportunidad válida con alguna justificación y relación al campo contable.	Reconoce una oportunidad general con poca conexión al área o información limitada.	No identifica oportunidades claras o las propuestas no se relacionan con la contaduría pública.
Plan de negocio y viabilidad financiera	Elabora un plan detallado y coherente, con proyecciones financieras claras y realistas.	Presenta un plan estructurado con proyecciones financieras adecuadas, aunque con detalles mejorables.	Desarrolla un plan básico con proyecciones financieras poco precisas o incompletas.	No presenta un plan claro ni análisis financiero convincente.
Innovación y creatividad en la propuesta	La propuesta es altamente innovadora, aplicando soluciones creativas que aportan valor único.	Muestra elementos innovadores y creativos que mejoran la propuesta tradicional.	Incorpora algunas ideas creativas, pero en general es convencional.	No presenta ningún elemento innovador ni creativo en la propuesta.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Análisis del mercado y competencia	Realiza un análisis exhaustivo y preciso del mercado y la competencia, identificando claramente ventajas y desafíos.	Presenta un análisis adecuado con identificación parcial de competidores y mercado.	Realiza un análisis superficial con información limitada o imprecisa.	No realiza análisis de mercado ni competencia relevante.
Conocimiento y aplicación de normatividad contable y legal	Demuestra dominio completo y aplica correctamente normativas contables y legales pertinentes al emprendimiento.	Conoce y aplica adecuadamente la mayoría de normativas relevantes.	Muestra conocimiento básico con algunas aplicaciones incorrectas o incompletas.	No demuestra conocimiento ni aplicación de normativas contables y legales.
Capacidad de comunicación y presentación	Presenta la propuesta con claridad, seguridad y uso adecuado de recursos visuales y argumentativos.	Comunica la propuesta de forma clara, con algunos recursos visuales y argumentos satisfactorios.	La presentación es poco clara o limitada en recursos y argumentos.	La propuesta es difícil de entender, desorganizada o sin recursos de apoyo.
Trabajo en equipo y colaboración	Demuestra excelente coordinación, participación equitativa y resolución efectiva de conflictos en el equipo.	Participa activamente y coopera en el equipo, con mínima dificultad en coordinación.	Contribuye de manera irregular y presenta algunas dificultades para colaborar.	No colabora ni participa eficazmente en el trabajo en equipo.
Impacto social y sostenibilidad	La propuesta considera claramente el impacto social positivo y estrategias de sostenibilidad a largo plazo.	Incluye aspectos sociales y sostenibles relevantes, aunque con menor profundidad.	Menciona el impacto social o sostenibilidad de forma superficial.	No considera el impacto social ni la sostenibilidad en la propuesta.