

Rúbrica Analítica para la Exposición Oral: Proyecto de Marketing en Economía

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales | Economía | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la presentación oral de un proyecto de marketing, considerando aspectos comunicativos, contenido económico, creatividad, y valores de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) para estudiantes de 15 a 17 años.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para la Exposición Oral: Proyecto de Marketing en Economía

Esta rúbrica evalúa la presentación oral de un proyecto de marketing, considerando aspectos comunicativos, contenido económico, creatividad, y valores de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) para estudiantes de 15 a 17 años.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Claridad y organización de la presentación	Presentación muy clara, estructura lógica y fluida que facilita la comprensión del proyecto.	Presentación clara con estructura adecuada, aunque con ligeras desconexiones entre ideas.	Presentación algo desorganizada, dificultando la comprensión en algunos momentos.	Presentación confusa, sin una estructura clara que dificulta entender el contenido.
Dominio del contenido económico y de marketing	Demuestra conocimiento profundo y preciso de conceptos económicos y de marketing aplicados.	Demuestra buen conocimiento, con algunos detalles menores incorrectos o poco desarrollados.	Conocimiento básico, con conceptos poco claros o parcialmente incorrectos.	Demuestra falta de comprensión significativa sobre conceptos económicos y de marketing.
Uso de recursos visuales y apoyo tecnológico	Utiliza recursos visuales atractivos y efectivos que complementan y enriquecen la exposición.	Recursos visuales adecuados que apoyan la presentación, aunque con poco impacto visual.	Recursos visuales limitados o poco claros que aportan poco a la presentación.	No utiliza recursos visuales o los usa de manera inapropiada, sin apoyo a la exposición.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Habilidades comunicativas y lenguaje corporal	Habla con seguridad, buen volumen, entonación adecuada y lenguaje corporal positivo.	Habla con claridad y volumen aceptable, aunque con algunas dudas o rigidez corporal.	Habla bajo o con poca claridad; lenguaje corporal poco adecuado o distraído.	Habla con poca confianza, volumen inapropiado y lenguaje corporal que distrae.
Creatividad e innovación en la propuesta de marketing	Propone ideas originales, creativas y bien fundamentadas que destacan significativamente.	Propone ideas novedosas con buena fundamentación, aunque no muy originales.	Propone ideas poco creativas o muy similares a ejemplos comunes.	No presenta ideas creativas o innovadoras en la propuesta.
Inclusión de perspectivas de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)	Incorpora de manera clara y significativa elementos que reflejan respeto y consideración por DEI.	Menciona aspectos relacionados con DEI, aunque con poca profundidad o detalle.	Reconoce DEI de forma superficial o poco pertinente en la propuesta.	No considera ni menciona aspectos relacionados con DEI en la presentación.
Respuestas a preguntas y manejo de dudas	Responde con claridad, confianza y precisión a todas las preguntas formuladas.	Responde adecuadamente a la mayoría de preguntas, con alguna dificultad menor.	Responde con dudas o imprecisiones a varias preguntas.	No responde o evita responder preguntas, mostrando falta de preparación.
Trabajo en equipo y coordinación durante la presentación	Presentación coordinada, con participación equilibrada y colaboración efectiva entre miembros.	Presentación con buena coordinación, aunque con participación desigual entre integrantes.	Presentación con poca coordinación y participación limitada de algunos integrantes.	Presentación desorganizada, sin colaboración visible entre miembros del equipo.