

Rúbrica Analítica para Evaluación de Exposición Oral de Proyecto de Marketing

Rúbrica Analítica | Lenguaje | Oralidad | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la exposición oral de un proyecto de marketing en estudiantes de secundaria (12-15 años), considerando cinco criterios clave que permiten identificar fortalezas y áreas de mejora en la presentación.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluación de Exposición Oral de Proyecto de Marketing

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la exposición oral de un proyecto de marketing en estudiantes de secundaria (12-15 años), considerando cinco criterios clave que permiten identificar fortalezas y áreas de mejora en la presentación.

Criterios / Niveles	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Aceptable (2 puntos)	Bajo (1 punto)
Dominio del tema Demuestra comprensión profunda y manejo seguro del contenido del proyecto.	Explica el tema con detalle, responde preguntas con seguridad y sin dudas.	Explica el tema claramente pero con algunas dudas menores al responder preguntas.	Conoce el tema pero presenta confusión en conceptos o respuestas poco claras.	Muestra falta de comprensión evidente y no puede responder preguntas básicas.
Claridad y organización de las ideas Presenta las ideas en secuencia lógica y coherente que facilita la comprensión.	Ideas muy claras y bien organizadas, con transición fluida entre puntos.	Ideas claras y organizadas, aunque con algunas transiciones poco precisas.	Ideas algo desordenadas o poco claras en algunas partes de la exposición.	Ideas confusas, desorganizadas o difíciles de seguir.

Criterios / Niveles	Excelente (4 puntos)	Bueno (3 puntos)	Aceptable (2 puntos)	Bajo (1 punto)
Comunicación oral Emplea un tono, velocidad y volumen adecuados, con buena pronunciación y lenguaje corporal efectivo.	Habla con claridad, volumen y ritmo adecuados; mantiene contacto visual y postura segura.	Habla claramente pero con ligeras fluctuaciones en volumen o ritmo; contacto visual adecuado.	Habla bajo o rápido en ocasiones; contacto visual limitado; lenguaje corporal poco expresivo.	Dificultad para hablar con claridad; no mantiene contacto visual; lenguaje corporal inapropiado.
Capacidad de argumentación Presenta argumentos sólidos y relevantes que apoyan el proyecto y responden a posibles objeciones.	Argumenta con claridad y evidencia, defendiendo sus ideas de forma convincente.	Argumenta adecuadamente pero con menor profundidad o ejemplos limitados.	Presenta argumentos débiles o poco claros, con poca relación al tema.	No presenta argumentos o son irrelevantes para justificar el proyecto.
Uso adecuado de recursos de apoyo Utiliza materiales visuales o tecnológicos que enriquecen y complementan la exposición.	Recursos bien seleccionados, claros y usados efectivamente para apoyar la presentación.	Recursos adecuados y generalmente bien utilizados, aunque con algunos detalles mejorables.	Recursos limitados o usados de manera poco efectiva en la exposición.	No utiliza recursos de apoyo o los utiliza de forma inapropiada.