

Rúbrica Analítica para Exposición Oral de Proyecto de Marketing y Publicidad

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Marketing y publicidad | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa el desempeño de estudiantes universitarios en la exposición oral de un proyecto de marketing y publicidad, considerando dominio del tema, claridad en la comunicación, argumentación, manejo del lenguaje, uso de recursos y capacidad para responder preguntas. Cada criterio se evalúa individualmente en cuatro niveles para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Exposición Oral de Proyecto de Marketing y Publicidad

Esta rúbrica evalúa el desempeño de estudiantes universitarios en la exposición oral de un proyecto de marketing y publicidad, considerando dominio del tema, claridad en la comunicación, argumentación, manejo del lenguaje, uso de recursos y capacidad para responder preguntas. Cada criterio se evalúa individualmente en cuatro niveles para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Criterio	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Dominio del tema	Demuestra un conocimiento profundo y completo del proyecto, responde con seguridad y detalle a todas las preguntas.	Conoce bien el tema, responde adecuadamente a la mayoría de las preguntas con información relevante.	Muestra conocimiento básico del tema, pero con algunas dudas o respuestas poco claras a preguntas específicas.	Presenta un conocimiento limitado o incorrecto del tema, con dificultades para responder preguntas.
Claridad de la comunicación	Presenta ideas de forma clara, lógica y coherente, facilitando la comprensión del proyecto.	Las ideas son claras en general, aunque en algunos momentos la exposición puede ser poco fluida.	La comunicación es comprensible, pero con algunas partes confusas o desordenadas.	La exposición es difícil de seguir debido a falta de claridad o desorganización.

Criterio	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Argumentación	Ofrece argumentos sólidos, bien fundamentados y convincentes que apoyan el proyecto.	Presenta argumentos adecuados, aunque con menor profundidad o evidencia.	Los argumentos son débiles o poco claros, con escasa fundamentación.	No presenta argumentos claros o relevantes para sustentar el proyecto.
Manejo del lenguaje	Utiliza un lenguaje profesional, preciso y adecuado al contexto académico y de marketing.	El lenguaje es adecuado y claro, con pocos errores que no afectan la comprensión.	El lenguaje presenta errores o vocabulario limitado que afectan en parte la comunicación.	El lenguaje es inapropiado, confuso o con numerosos errores que dificultan la comprensión.
Uso de recursos visuales y tecnológicos	Emplea recursos visuales y tecnológicos efectivos, bien diseñados y que enriquecen la presentación.	Utiliza recursos adecuados que apoyan la exposición, aunque con algunos aspectos mejorables.	Los recursos son limitados o poco claros, con escaso aporte a la comprensión del proyecto.	No utiliza recursos visuales o tecnológicos, o estos son inapropiados y distraen la presentación.
Capacidad para responder preguntas	Responde con seguridad, claridad y argumentos sólidos a todas las preguntas planteadas.	Contesta la mayoría de las preguntas correctamente, con alguna dificultad en detalles menores.	Responde solo algunas preguntas o con respuestas poco precisas o incompletas.	No logra responder adecuadamente a las preguntas o evita responderlas.
Organización de la presentación	La exposición está estructurada de manera muy clara y lógica, facilitando el seguimiento del contenido.	La estructura es adecuada y comprensible, aunque con momentos poco organizados.	La presentación tiene una estructura básica, pero con partes desordenadas o inconexas.	La exposición carece de organización, dificultando la comprensión del proyecto.
Tiempo y ritmo	Gestiona el tiempo de forma óptima, con ritmo adecuado que mantiene el interés del público.	El tiempo es gestionado correctamente, aunque algunos segmentos resultan un poco acelerados o lentos.	El ritmo es irregular y el tiempo mal distribuido, afectando la calidad de la presentación.	No respeta el tiempo asignado y el ritmo dificulta la comprensión o genera desinterés.