

Rúbrica de Observación para Plan de Marketing y Presentación de Propuesta Comercial

Rúbrica de Observación | Economía, Administración & Contaduría | Marketing y publicidad | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar en tiempo real el desempeño de estudiantes universitarios en la creación y presentación de un plan de marketing y propuesta comercial, considerando aspectos clave para una estrategia efectiva en marketing y publicidad.

Rúbrica

Rúbrica de Observación para Plan de Marketing y Presentación de Propuesta Comercial

Esta rúbrica está diseñada para evaluar en tiempo real el desempeño de estudiantes universitarios en la creación y presentación de un plan de marketing y propuesta comercial, considerando aspectos clave para una estrategia efectiva en marketing y publicidad.

Criterio	1 Muy Pobre	2 Pobre	3 Aceptable	4 Bueno	5 Excelente
Claridad y coherencia del plan de marketing	La estructura es confusa y carece de lógica.	Presenta algunas ideas organizadas, pero con incoherencias.	El plan es comprensible con algunas áreas poco claras.	El plan está bien organizado y es claro en la mayoría de sus partes.	El plan es muy claro, lógico y fácil de seguir en su totalidad.
Identificación y análisis del mercado objetivo	No identifica ni analiza el mercado objetivo.	Identifica el mercado pero con análisis superficial o poco relevante.	Reconoce el mercado objetivo con análisis básico.	Realiza un análisis detallado y relevante del mercado objetivo.	Realiza un análisis profundo, preciso y bien fundamentado del mercado.
Creatividad e innovación en la propuesta comercial	No presenta ideas originales ni innovadoras.	Ideas poco creativas y con escaso valor diferencial.	Presenta algunas ideas creativas pero convencionales.	Incorpora ideas creativas que aportan valor y diferenciación.	Demuestra alta creatividad con propuestas innovadoras y disruptivas.

Criterio	1 Muy Pobre	2 Pobre	3 Aceptable	4 Bueno	5 Excelente
Uso adecuado de herramientas y técnicas de marketing	No utiliza herramientas ni técnicas relevantes.	Uso limitado o inapropiado de herramientas y técnicas.	Utiliza algunas herramientas y técnicas de forma básica.	Aplica correctamente herramientas y técnicas adecuadas.	Emplea de forma óptima y estratégica diversas herramientas y técnicas.
Presentación oral y comunicación verbal	Comunicación poco clara, desorganizada y difícil de entender.	Habla con poca fluidez y escasa claridad.	Comunicación aceptable pero con vacilaciones o falta de énfasis.	Presenta con buena fluidez, claridad y entonación adecuada.	Comunica con excelente claridad, seguridad y persuasión.
Dominio del contenido y respuesta a preguntas	No demuestra conocimiento y no responde preguntas.	Conocimiento limitado, responde con dificultad o imprecisión.	Conocimiento adecuado con respuestas aceptables.	Demuestra buen dominio y responde con seguridad y claridad.	Domina completamente el contenido y responde con profundidad y precisión.
Uso de recursos visuales y materiales de apoyo	No utiliza recursos visuales o son irrelevantes.	Recursos poco claros o mal integrados a la presentación.	Recursos adecuados pero con impacto limitado.	Recursos bien diseñados y complementan la presentación.	Recursos visuales creativos, claros y altamente efectivos.
Tiempo y manejo del ritmo de la presentación	Excede o no cumple el tiempo, ritmo muy lento o apresurado.	Gestión del tiempo deficiente y ritmo irregular.	Cumple tiempo, pero con ritmo poco uniforme.	Buena gestión del tiempo y ritmo adecuado.	Controla el tiempo perfectamente con ritmo dinámico y equilibrado.