

Rúbrica Analítica para Evaluación de Exposición Oral de Proyecto de Marketing en Economía

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales | Economía | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la exposición oral de un proyecto de marketing en la asignatura de Economía para estudiantes de secundaria (12-15 años), valorando aspectos clave para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluación de Exposición Oral de Proyecto de Marketing en Economía

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la exposición oral de un proyecto de marketing en la asignatura de Economía para estudiantes de secundaria (12-15 años), valorando aspectos clave para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Claridad y organización del contenido	La información está muy bien organizada, con ideas claras y secuenciadas que facilitan la comprensión del proyecto.	La información está organizada y presenta la mayoría de las ideas claras, aunque con ligeras confusiones.	La organización es básica y algunas ideas no están del todo claras o están desordenadas.	La información está desorganizada y las ideas son confusas o difíciles de seguir.
Dominio del tema y uso de conceptos económicos	Demuestra un profundo entendimiento del proyecto y usa correctamente todos los conceptos económicos relevantes.	Entiende bien el tema y utiliza la mayoría de los conceptos económicos de forma adecuada.	Muestra comprensión básica del tema y usa algunos conceptos económicos, aunque con imprecisiones.	No demuestra comprensión del tema ni utiliza correctamente los conceptos económicos.
Uso de recursos visuales y apoyo	Utiliza recursos visuales atractivos y pertinentes que complementan y enriquecen la exposición.	Utiliza recursos visuales adecuados que apoyan la presentación en su mayoría.	Usa algunos recursos visuales, pero no siempre son claros o relevantes.	No utiliza recursos visuales o estos no aportan a la comprensión del proyecto.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Expresión oral y claridad en la comunicación	Habla con fluidez, volumen adecuado y buena pronunciación; mantiene contacto visual constante.	Habla con claridad y volumen adecuado, aunque con pequeñas pausas o vacilaciones.	La expresión es poco clara en algunas partes; volumen bajo o irregular y contacto visual limitado.	Habla de forma poco comprensible, con volumen bajo o irregular y sin contacto visual.
Creatividad e innovación en la propuesta de marketing	Presenta ideas muy creativas y originales que destacan en el proyecto y aportan valor.	Incluye ideas creativas que mejoran la propuesta de marketing.	Presenta pocas ideas creativas, la mayoría son comunes o poco originales.	No presenta ideas creativas ni innovadoras en la propuesta.
Respuesta a preguntas y manejo de dudas	Responde con seguridad y claridad todas las preguntas, demostrando dominio del tema.	Responde adecuadamente la mayoría de las preguntas, con alguna pequeña dificultad.	Responde algunas preguntas, pero con respuestas poco claras o incompletas.	No puede responder o evita las preguntas planteadas.
Tiempo y cumplimiento de la duración asignada	La exposición se ajusta perfectamente al tiempo asignado, ni demasiado corta ni demasiado larga.	La exposición se ajusta mayormente al tiempo asignado, con pequeñas desviaciones.	La exposición es demasiado corta o larga, afectando la presentación.	No respeta el tiempo asignado, presentando una exposición muy corta o excesivamente larga.
Actitud y seguridad durante la presentación	Muestra confianza, entusiasmo y actitud positiva que captan la atención del público.	Muestra una actitud adecuada y confianza aceptable durante la exposición.	Muestra inseguridad o nerviosismo que afectan en parte la presentación.	Muestra falta de interés, inseguridad o nerviosismo que afectan significativamente la presentación.