

Rúbrica Analítica para Evaluar Plan Logístico en Campaña de Navidad - Posgrado

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Comercio | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el desarrollo de un plan logístico para la campaña de Navidad, enfocado en la estrategia para resolver errores y lograr una expansión efectiva y eficiente del 25% en el mercado retail. Se valoran aspectos clave de la cadena logística, análisis estratégico, gestión del cambio, costos y criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Plan Logístico en Campaña de Navidad - Posgrado

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el desarrollo de un plan logístico para la campaña de Navidad, enfocado en la estrategia para resolver errores y lograr una expansión efectiva y eficiente del 25% en el mercado retail. Se valoran aspectos clave de la cadena logística, análisis estratégico, gestión del cambio, costos y criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Diagnóstico situacional Identificación y análisis exhaustivo de la situación actual de la cadena logística, incluyendo oportunidades y riesgos.	Presenta un diagnóstico detallado, integral y fundamentado con datos actuales y relevantes, identificando claramente fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.	Realiza un diagnóstico claro y bien fundamentado, cubriendo la mayoría de aspectos relevantes con buen nivel de detalle.	Diagnóstico general con información limitada y análisis superficial, algunas áreas importantes no consideradas.	Diagnóstico incompleto, poco claro o sin fundamentación, omitiendo aspectos clave de la situación logística.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Organización de la cadena logística Estructura y coordinación de los recursos, procesos y actores involucrados en la cadena.	Diseña una organización clara, coherente y eficiente que facilita la coordinación y la integración de todos los elementos de la cadena.	Organización adecuada con buena coordinación entre elementos, aunque con oportunidades para optimizar procesos.	Organización básica con coordinación limitada, presenta inconsistencias en la integración de procesos o recursos.	Organización deficiente, descoordinada o incompleta que dificulta el flujo y la gestión logística.
Determinación de tareas estratégicas con precisión y calendarización Claridad en la definición de tareas, asignación de responsabilidades y cronograma detallado.	Define tareas específicas, estratégicas y bien calendarizadas con responsables claros y plazos realistas, facilitando el seguimiento eficaz.	Tareas estratégicas definidas con calendario adecuado, aunque con menor precisión o detalle en asignación de responsabilidades.	Tareas generales con calendario poco detallado y asignación de responsabilidades vaga o incompleta.	Tareas mal definidas, sin calendario claro ni asignación de responsabilidades, dificultando la ejecución.
Adaptación al cambio en la gestión Capacidad para ajustar el plan ante imprevistos o modificaciones del entorno.	Incluye mecanismos claros y efectivos para anticipar, gestionar y adaptarse rápidamente a cambios o contingencias.	Considera estrategias para adaptarse a cambios, aunque con menor profundidad o flexibilidad demostrada.	Reconoce la importancia del cambio pero propone ajustes limitados y poco estructurados.	No contempla adaptación al cambio ni planes para gestionar imprevistos.
Análisis de costos con planes de contingencia Evaluación detallada de costos y elaboración de planes alternativos para mitigar riesgos financieros.	Presenta un análisis exhaustivo y preciso de costos con planes de contingencia bien diseñados y viables.	Realiza análisis de costos adecuado y propone planes de contingencia, aunque con menor profundidad o detalle.	Análisis de costos superficial y planes de contingencia poco desarrollados o genéricos.	No incluye análisis de costos ni planes de contingencia o son irrelevantes.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Estrategia para resolver errores logísticos Propuestas claras y efectivas para identificar y corregir errores en la cadena logística.	Desarrolla estrategias innovadoras, claras y prácticas que abordan de forma efectiva los errores y previenen su recurrencia.	Presenta estrategias adecuadas para corregir errores, aunque con menor innovación o detalle en su implementación.	Estrategias generales o poco específicas para resolver errores, con limitaciones en su aplicabilidad.	No propone estrategias claras o las propuestas son poco viables para resolver errores.
Logro de expansión efectiva y eficiente en el 25% del mercado retail Viabilidad y coherencia del plan para alcanzar la meta de expansión propuesta.	Plan claramente orientado y fundamentado para lograr la expansión, con indicadores medibles y estrategias alineadas.	Plan coherente con la meta de expansión, aunque con menor claridad en indicadores o estrategias de seguimiento.	Plan con objetivos poco claros o estrategias limitadas para alcanzar la expansión requerida.	Plan sin relación clara con la meta de expansión o con estrategias inadecuadas para lograrla.
Incorporación de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) Consideración y aplicación de principios DEI en el diseño y ejecución del plan logístico.	Integra de manera explícita y efectiva principios DEI, promoviendo igualdad de oportunidades, accesibilidad y respeto a la diversidad.	Considera aspectos DEI en el plan, aunque con menor profundidad o detalle en su implementación.	Menciona DEI superficialmente sin acciones concretas o integración real en el plan.	No considera ni incorpora ningún aspecto relacionado con DEI en el plan.