

Rúbrica Analítica para Evaluación de Investigación de Mercados Internacionales Comercio

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Comercio | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el informe ejecutivo de estudiantes de posgrado en Investigación de Mercados Internacionales. Se centra en la calidad del producto final, la precisión y el uso adecuado de datos cuantitativos y cualitativos, la viabilidad de las recomendaciones y la integración de aspectos de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluación de Investigación de Mercados Internacionales Comercio

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el informe ejecutivo de estudiantes de posgrado en Investigación de Mercados Internacionales. Se centra en la calidad del producto final, la precisión y el uso adecuado de datos cuantitativos y cualitativos, la viabilidad de las recomendaciones y la integración de aspectos de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Calidad del Informe Ejecutivo Claridad, estructura y coherencia en la presentación de hallazgos, conclusiones y recomendaciones.	Informe claro, bien estructurado, con excelente fluidez y cohesión; presenta hallazgos, conclusiones y recomendaciones de forma precisa y convincente.	Informe organizado y claro; presenta hallazgos, conclusiones y recomendaciones de forma comprensible con mínimas incoherencias.	Informe algo desorganizado o con falta de claridad en algunas secciones; presenta hallazgos y recomendaciones de forma superficial.	Informe confuso, desorganizado y difícil de seguir; falta claridad en hallazgos, conclusiones y recomendaciones.
Calidad de Datos Cuantitativos Precisión, relevancia y actualización de los datos numéricos utilizados.	Datos cuantitativos precisos, relevantes y actualizados; respaldan sólidamente el análisis y las conclusiones.	Datos cuantitativos adecuados y en general precisos; con buena relevancia para el análisis.	Datos cuantitativos limitados o con algunas imprecisiones que afectan parcialmente el análisis.	Datos cuantitativos insuficientes, obsoletos o inadecuados, comprometiendo el análisis.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Análisis y Uso de Evidencia Cuantitativa Interpretación correcta y aplicación efectiva de datos numéricos en el análisis.	Interpretación profunda y correcta; uso efectivo de datos cuantitativos para fundamentar análisis y recomendaciones.	Interpretación adecuada con buen uso de datos cuantitativos, aunque con menor profundidad en algunos puntos.	Interpretación superficial o parcial; uso limitado o poco claro de los datos cuantitativos.	Interpretación errónea o ausente; uso inapropiado o inexistente de datos cuantitativos.
Calidad de Datos Cualitativos Relevancia y profundidad de las fuentes cualitativas utilizadas.	Fuentes cualitativas muy relevantes, variadas y profundas; enriquecen el análisis y comprensión del mercado.	Fuentes cualitativas relevantes y adecuadas; aportan al análisis aunque con menor variedad o profundidad.	Fuentes cualitativas limitadas o poco relevantes; aportan poco al análisis general.	Fuentes cualitativas insuficientes, irrelevantes o ausentes.
Análisis y Uso de Evidencia Cualitativa Interpretación y aplicación efectiva de la información cualitativa.	Análisis profundo y contextualizado; integración efectiva de evidencia cualitativa para fortalecer conclusiones.	Análisis adecuado con aplicación correcta de evidencia cualitativa, aunque con menor profundidad.	Análisis superficial o incompleto; uso limitado o poco claro de la evidencia cualitativa.	Interpretación errónea o ausencia de análisis cualitativo; evidencia poco o nada utilizada.
Viabilidad de las Recomendaciones Factibilidad, claridad y fundamentación de las propuestas sugeridas.	Recomendaciones claras, realistas y bien fundamentadas, con alta viabilidad de implementación internacional.	Recomendaciones viables y fundamentadas en general, aunque con algunos aspectos poco claros o factibles.	Recomendaciones poco claras o medianamente viables; fundamentación limitada.	Recomendaciones poco viables, poco claras o sin fundamentación adecuada.
Inclusión de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) Integración y consideración de aspectos DEI en el análisis y recomendaciones.	Incorpora de manera integral y explícita aspectos de DEI que enriquecen el análisis y las recomendaciones.	Considera aspectos relevantes de DEI con cierta integración en el análisis y recomendaciones.	Menciona aspectos DEI de forma limitada o superficial, con poca integración en el trabajo.	No considera ni integra aspectos de DEI en el análisis ni en las recomendaciones.