

Rúbrica Analítica para la Evaluación del Plan de Gestión de la Innovación y Prospección de Mercados Nichos

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Administración | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el perfil de innovación y prospección de mercados nichos en estudiantes de posgrado, considerando criterios de pertinencia, implicancia, objetividad y aspectos de diversidad, equidad e inclusión (DEI). Cada criterio se evalúa individualmente en cuatro niveles para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para la Evaluación del Plan de Gestión de la Innovación y Prospección de Mercados Nichos

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el perfil de innovación y prospección de mercados nichos en estudiantes de posgrado, considerando criterios de pertinencia, implicancia, objetividad y aspectos de diversidad, equidad e inclusión (DEI). Cada criterio se evalúa individualmente en cuatro niveles para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Pertinencia de Datos Reales Uso de información actual, precisa y relevante para el mercado nicho.	Datos altamente relevantes, actuales y verificados; respaldan con fuentes confiables y variadas.	Datos mayormente relevantes y actuales; fuentes confiables aunque limitadas en variedad.	Datos parcialmente relevantes o algunos desactualizados; fuentes poco variadas o con dudas de confiabilidad.	Datos irrelevantes, desactualizados o sin respaldo confiable.
Implicancia Práctica y Aplicabilidad Capacidad del plan para ser implementado efectivamente en contextos reales.	Plan claramente aplicable con estrategias prácticas bien definidas y factibles.	Plan aplicable con estrategias prácticas aunque con algunos detalles por mejorar.	Plan con aplicación limitada; estrategias poco claras o difíciles de implementar.	Plan sin aplicación práctica clara o estrategias inviables.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Objetividad y Contribución al Aprendizaje Claridad en la presentación y alineación con los objetivos de aprendizaje.	Presentación clara, objetiva y completamente alineada con los objetivos de aprendizaje.	Presentación en general clara y alineada, con mínimas desviaciones.	Presentación con falta de claridad ocasional y alineación parcial con objetivos.	Presentación poco clara y sin alineación con los objetivos de aprendizaje.
Identificación de Oportunidades de Mercado Nicho Capacidad para detectar nichos con potencial innovador y rentable.	Identifica oportunidades altamente innovadoras y con alto potencial de éxito.	Identifica oportunidades innovadoras con potencial razonable.	Identifica oportunidades limitadas o poco claras en cuanto a innovación y rentabilidad.	No identifica oportunidades relevantes o innovadoras.
Integración de Aspectos de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) Incorporación de principios DEI en el análisis y propuestas.	Integra de manera profunda y explícita DEI, promoviendo inclusión real en propuestas y análisis.	Incluye DEI de forma adecuada con algunas propuestas claras para su aplicación.	Menciona DEI de forma superficial sin integración real en el plan.	No considera aspectos de DEI en el plan.
Análisis de Riesgos y Contingencias Evaluación de posibles riesgos y estrategias de mitigación.	Identifica riesgos relevantes con planes de contingencia claros y efectivos.	Identifica riesgos importantes con algunas estrategias de mitigación.	Identifica riesgos limitados o incompletos con planes poco desarrollados.	No considera riesgos ni planes de contingencia.
Creatividad e Innovación en el Enfoque Nivel de originalidad y creatividad en la propuesta de gestión e investigación de mercados.	Presenta ideas altamente creativas e innovadoras, aportando valor diferencial.	Incluye ideas creativas y aporta elementos innovadores relevantes.	Ideas poco originales con escasa innovación en el enfoque.	Propone ideas convencionales sin creatividad ni innovación.

Criterios	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Claridad y Estructura del Documento Organización lógica, coherencia y presentación profesional.	Documento claro, bien estructurado y profesional, facilita comprensión y análisis.	Documento ordenado y claro con mínimas fallas de estructura o presentación.	Documento con estructura poco clara y presentación mejorable.	Documento desorganizado, confuso y poco profesional.