

Rúbrica Analítica para Evaluación de Exposición Oral:

Proyecto de Marketing y Publicidad

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Marketing y publicidad | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar de manera detallada la calidad de la exposición oral de proyectos de marketing y publicidad en estudiantes universitarios, permitiendo identificar fortalezas y áreas de mejora en aspectos clave de la presentación.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluación de Exposición Oral:

Proyecto de Marketing y Publicidad

Esta rúbrica está diseñada para evaluar de manera detallada la calidad de la exposición oral de proyectos de marketing y publicidad en estudiantes universitarios, permitiendo identificar fortalezas y áreas de mejora en aspectos clave de la presentación.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Claridad y coherencia del contenido	Presenta información completa, clara y lógica, con ideas bien organizadas que facilitan la comprensión total del proyecto.	La mayoría de la información es clara y coherente, con una organización adecuada que permite entender el proyecto con pocas dificultades.	La información es parcialmente clara, pero presenta desorganización o falta de conexión entre ideas, dificultando la comprensión total.	La información es confusa, incompleta o desorganizada, impidiendo la comprensión adecuada del proyecto.
Dominio del tema	Demuestra un conocimiento profundo y seguro del proyecto, respondiendo con precisión y confianza a todas las preguntas.	Muestra buen conocimiento del tema y responde adecuadamente a la mayoría de las preguntas.	Conoce aspectos básicos, pero tiene dificultades para responder preguntas o explicar algunos puntos del proyecto.	Muestra poco conocimiento del tema y no puede responder preguntas o explicar el proyecto correctamente.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Uso de recursos visuales	Utiliza recursos visuales atractivos, pertinentes y bien diseñados que complementan y enriquecen la presentación.	Los recursos visuales son adecuados y apoyan el contenido aunque podrían mejorar en diseño o relevancia.	Recursos visuales limitados o poco claros que solo en parte apoyan la exposición.	No utiliza recursos visuales o estos son irrelevantes o confusos.
Comunicación verbal y corporal	Habla con claridad, buen volumen, entonación adecuada y lenguaje corporal seguro que mantiene la atención del público.	Comunica de forma clara con leve falta de entonación o lenguaje corporal poco expresivo, pero mantiene la atención.	La comunicación es poco clara, con volumen bajo o lenguaje corporal limitado que reduce el impacto de la exposición.	Comunicación deficiente, voz inadecuada o lenguaje corporal que distrae o impide la comprensión.
Creatividad e innovación en la propuesta	Presenta ideas altamente creativas e innovadoras que destacan y aportan valor significativo al proyecto.	Incluye algunas ideas creativas o innovadoras que mejoran el proyecto.	Presenta propuestas convencionales con poca o ninguna innovación.	No presenta elementos creativos ni innovadores en el proyecto.
Aplicación de conceptos de marketing y publicidad	Integra de forma excelente conceptos teóricos y prácticos relevantes que enriquecen y sustentan el proyecto.	Aplica correctamente la mayoría de los conceptos clave de marketing y publicidad.	Aplica algunos conceptos, pero con errores o de forma superficial.	No aplica conceptos relevantes o lo hace de manera incorrecta.
Gestión del tiempo	La exposición se ajusta perfectamente al tiempo asignado, sin apresuramientos ni pausas innecesarias.	Se ajusta casi completamente al tiempo, con leves desviaciones que no afectan la presentación.	Se excede o queda corto en tiempo, afectando parcialmente la calidad de la presentación.	No respeta el tiempo asignado, lo que perjudica gravemente la exposición.
Respuesta a preguntas y manejo de dudas	Responde con seguridad, claridad y argumentos sólidos a todas las preguntas, demostrando dominio.	Responde adecuadamente a la mayoría de las preguntas, con algunas dudas menores.	Responde solo a preguntas básicas; muestra inseguridad o falta de información en otras.	No responde o lo hace de forma incorrecta, sin manejo adecuado de dudas.