

Rúbrica Analítica para Evaluación del Perfil de Proyecto:

PROYECTO GO VILLATUNARI Marketing y Publicidad

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Marketing y publicidad | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa de manera detallada cada componente del primer capítulo del perfil del proyecto GO VILLATUNARI, enfocado en marketing y publicidad, permitiendo identificar fortalezas y áreas de mejora para estudiantes universitarios.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluación del Perfil de Proyecto:

PROYECTO GO VILLATUNARI Marketing y Publicidad

Esta rúbrica evalúa de manera detallada cada componente del primer capítulo del perfil del proyecto GO VILLATUNARI, enfocado en marketing y publicidad, permitiendo identificar fortalezas y áreas de mejora para estudiantes universitarios.

Criterio	Excelente	Bueno	Bajo
Resumen Ejecutivo	Presenta un resumen claro, conciso y completo que sintetiza todos los aspectos clave del proyecto, destacando objetivos, contexto y justificación de forma precisa.	Resume adecuadamente los puntos principales del proyecto, aunque algunos detalles relevantes pueden estar poco desarrollados o faltantes.	Resumen confuso, incompleto o que omite información esencial, dificultando la comprensión global del proyecto.
Antecedentes y Contexto del Proyecto	Describe detalladamente el contexto territorial, turístico, empresarial y gastronómico de Villa Tunari, integrando datos actualizados y pertinentes para el proyecto.	Presenta una descripción general del contexto con información relevante, aunque con menor profundidad o actualización en algunos aspectos.	Descripción superficial, poco clara o con información desactualizada que no apoya adecuadamente la comprensión del contexto del proyecto.

Criterio	Excelente	Bueno	Bajo
Planteamiento del Problema	Identifica claramente la situación problemática, elabora un árbol de problemas coherente y define el problema del proyecto con precisión, incluyendo beneficios claros para los destinatarios.	Identifica la problemática y plantea el problema principal, aunque el árbol de problemas o la definición de beneficiarios pueden estar poco detallados o poco claros.	Planteamiento confuso o incompleto del problema, sin un análisis estructurado ni identificación clara de beneficiarios.
Objetivos del Proyecto	Establece un objetivo general claro y coherente junto a objetivos específicos bien definidos, medibles y alineados con el problema planteado.	Objetivo general y específicos definidos, pero pueden presentar falta de concreción o alineación parcial con el problema.	Objetivos poco claros, imprecisos o desalineados con el planteamiento del problema del proyecto.
Justificación del Proyecto	Explica de manera integral las justificaciones económica, empresarial, turística y social-territorial, demostrando la relevancia y viabilidad del proyecto.	Incluye justificaciones en varias áreas, aunque alguna puede estar poco desarrollada o con argumentos poco sólidos.	Justificación incompleta, superficial o ausente en varios aspectos esenciales para respaldar el proyecto.
Alcance del Proyecto	Define con precisión los alcances geográfico, sectorial, poblacional, temporal y temático, mostrando una visión clara y realista de la implementación.	Alcance definido en la mayoría de los aspectos, aunque con cierto nivel de generalidad o falta de detalle en algunos.	Alcance poco claro, incompleto o inconsistente que dificulta entender la dimensión real del proyecto.
Limitaciones y Supuestos Iniciales	Identifica claramente las limitaciones y supuestos iniciales, analizando su impacto potencial sobre el desarrollo del proyecto.	Menciona limitaciones y supuestos, pero con análisis limitado o sin detallar su influencia completa.	No identifica o menciona de forma vaga las limitaciones y supuestos, sin análisis sobre su relevancia.
Conclusiones del Capítulo	Presenta conclusiones que sintetizan adecuadamente los principales hallazgos del capítulo, reflejando comprensión crítica y coherencia con el contenido.	Conclusiones generales que resumen el capítulo, aunque pueden carecer de profundidad o vínculo explícito con los aspectos clave.	Conclusiones ausentes, confusas o que no reflejan el contenido ni la importancia del capítulo.