

Rúbrica Analítica para Evaluación de Exposición Oral:

Proyecto de Marketing y Publicidad

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Marketing y publicidad | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar detalladamente la exposición oral de un proyecto de marketing y publicidad en estudiantes universitarios, considerando cinco criterios clave: dominio del tema, claridad y organización de las ideas, comunicación oral, capacidad de argumentación y uso adecuado de recursos de apoyo. Cada criterio se valora en cinco niveles de desempeño para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluación de Exposición Oral:

Proyecto de Marketing y Publicidad

Esta rúbrica está diseñada para evaluar detalladamente la exposición oral de un proyecto de marketing y publicidad en estudiantes universitarios, considerando cinco criterios clave: dominio del tema, claridad y organización de las ideas, comunicación oral, capacidad de argumentación y uso adecuado de recursos de apoyo. Cada criterio se valora en cinco niveles de desempeño para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Criterios	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Dominio del tema	Demuestra un conocimiento profundo y detallado, responde con precisión a todas las preguntas y profundiza en aspectos complejos.	Muestra un sólido conocimiento, responde adecuadamente a la mayoría de las preguntas con claridad.	Conoce bien el tema, pero presenta dudas en algunos aspectos o respuestas menos completas.	Conocimiento superficial, dificultades para responder preguntas y algunas imprecisiones.	Muestra falta de comprensión del tema y no puede responder preguntas básicas.

Criterios	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Claridad y organización de las ideas	Las ideas están perfectamente estructuradas, presentan coherencia y fluidez excepcionales.	La organización es clara y lógica, facilitando la comprensión del contenido.	La mayoría de las ideas están organizadas, aunque hay pequeños saltos o repeticiones.	La organización es confusa en varios puntos, dificultando la comprensión.	Ideas desordenadas y poco claras, lo que impide entender el mensaje.
Comunicación oral	Habla con seguridad, entonación adecuada, ritmo fluido y contacto visual constante.	Comunicación clara, buena pronunciación y ritmo adecuado, aunque con leves vacilaciones.	Comunica la mayoría de las ideas bien, pero con algunas pausas o problemas de pronunciación.	Habla con inseguridad, ritmo irregular y pronunciación deficiente en varios momentos.	Comunicación pobre, dificulta la comprensión por mala pronunciación o falta de fluidez.
Capacidad de argumentación	Presenta argumentos sólidos, bien fundamentados y persuasivos, con ejemplos claros y relevantes.	Argumenta con claridad y justificación adecuada, utiliza ejemplos pertinentes.	Argumentos válidos pero poco desarrollados o con ejemplos limitados.	Argumentación débil, con pocas justificaciones o ejemplos poco claros.	No presenta argumentos coherentes ni justificaciones relevantes.
Uso adecuado de recursos de apoyo	Utiliza recursos visuales y tecnológicos de forma creativa, efectiva y pertinente.	Recursos bien integrados que complementan la exposición y facilitan la comprensión.	Recursos usados correctamente aunque con poca creatividad o relevancia limitada.	Recursos poco claros, mal usados o que distraen del contenido principal.	No utiliza recursos de apoyo o los usa inapropiadamente.