

Rúbrica Analítica para la Elaboración de Cotización de Exportación Técnicamente Sustentada

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Comercio | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la capacidad del estudiante para elaborar una cotización de exportación, integrando el cálculo de costos con información real de mercado, análisis de competitividad, comunicación ejecutiva y principios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI). Cada criterio es evaluado en cuatro niveles para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para la Elaboración de Cotización de Exportación Técnicamente Sustentada

Esta rúbrica evalúa la capacidad del estudiante para elaborar una cotización de exportación, integrando el cálculo de costos con información real de mercado, análisis de competitividad, comunicación ejecutiva y principios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI). Cada criterio es evaluado en cuatro niveles para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Exactitud de cálculo de costos Uso correcto y preciso de fuentes de mercado (ADUANET, SIICEX, BCRP) y datos aduaneros para calcular costos.	Cálculos completamente precisos y actualizados con uso correcto de todas las fuentes indicadas, sin errores.	Cálculos mayoritariamente precisos con uso adecuado de fuentes; errores mínimos que no afectan la interpretación.	Cálculos con errores moderados y uso incompleto o parcial de las fuentes; algunos resultados incorrectos.	Cálculos imprecisos, con errores significativos y uso incorrecto o nulo de las fuentes de mercado y ADU.
Estructura y claridad del Excel con fórmulas dinámicas Organización, uso de fórmulas automáticas y presentación ordenada de la cotización en Excel.	Archivo Excel muy bien estructurado, con fórmulas dinámicas correctas, fácil de seguir y sin errores.	Archivo organizado con fórmulas en su mayoría correctas; presentación clara aunque con pequeños detalles mejorables.	Archivo funcional pero con fórmulas estáticas o errores que afectan la dinámica; presentación poco clara.	Archivo desorganizado, con ausencia o errores graves en fórmulas; difícil de interpretar o usar.

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Precisión y adecuación de la Factura ProForma Conformidad con el formato estándar de comercio internacional y coherencia con la cotización.	Factura ProForma completa, correcta y alineada perfectamente con la cotización y estándares internacionales.	Factura adecuada, con pequeños errores o detalles menores en formato o coherencia con la cotización.	Factura incompleta o con errores relevantes en formato o datos que dificultan su uso comercial.	Factura inadecuada o incorrecta, sin relación coherente con la cotización ni estándares internacionales.
Calidad del informe ejecutivo Claridad, concisión, coherencia y enfoque gerencial en la comunicación escrita (máx. 3 páginas).	Informe claro, bien estructurado, conciso y persuasivo, con recomendaciones fundamentadas y lenguaje ejecutivo apropiado.	Informe claro y coherente, con recomendaciones relevantes aunque con menor concisión o profundidad.	Informe con falta de claridad o coherencia, recomendaciones poco fundamentadas o lenguaje poco adecuado.	Informe confuso, desorganizado o excesivamente extenso; sin recomendaciones claras ni enfoque gerencial.
Análisis de competitividad y viabilidad Evaluación crítica del precio y condiciones comerciales considerando mercado y cliente.	Análisis exhaustivo y bien fundamentado que demuestra comprensión profunda de competitividad y viabilidad.	Análisis adecuado con algunos aspectos críticos, pero con margen para profundizar o mejorar fundamentación.	Análisis superficial o incompleto que limita la comprensión de la competitividad o viabilidad.	Sin análisis significativo o con conclusiones erróneas que afectan la evaluación del precio y condiciones.
Integración de información real y actualizada Incorporación efectiva de datos recientes de mercado y fuentes oficiales en todos los entregables.	Incorpora datos actuales y relevantes en todos los documentos, demostrando actualización y rigor.	Incorpora datos actualizados en la mayoría de entregables; algunas omisiones menores.	Uso limitado de datos actualizados o con fuentes poco claras en algunos entregables.	No utiliza información real o actualizada, con fuentes obsoletas o ausentes.

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Consideración de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) Inclusión de aspectos DEI en la propuesta comercial y comunicación gerencial.	Incorpora explícitamente principios DEI en la recomendación y comunicación, demostrando sensibilidad y compromiso.	Considera aspectos DEI de forma adecuada aunque no completamente integrada en todas las secciones.	Menciona aspectos DEI de manera superficial o poco vinculada con la propuesta comercial.	No considera ni menciona aspectos de Diversidad, Equidad e Inclusión en la propuesta ni comunicación.