

Rúbrica para Evaluar Afiche sobre Riesgos y Oportunidades de Medios y TIC en la Democracia

Rúbrica Escalar | Persona y sociedad | Comunicación asertiva | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la investigación, elaboración y comunicación asertiva en la creación de un afiche tamaño carta que aborde un riesgo y una oportunidad de los medios de comunicación y las TIC para la democracia. La evaluación se basa en la calidad del contenido, presentación, claridad y propuestas de solución o potenciación.

Rúbrica

Rúbrica para Evaluar Afiche sobre Riesgos y Oportunidades de Medios y TIC en la Democracia

Esta rúbrica evalúa la investigación, elaboración y comunicación asertiva en la creación de un afiche tamaño carta que aborde un riesgo y una oportunidad de los medios de comunicación y las TIC para la democracia. La evaluación se basa en la calidad del contenido, presentación, claridad y propuestas de solución o potenciación.

Aspectos a Evaluar	Criterios de Evaluación	Puntuación
Investigación del Riesgo	Excelente (90%+): Identifica un riesgo relevante, con características claras y ejemplos precisos. Bueno (80%+): Identifica un riesgo pertinente con características y ejemplos adecuados. Aceptable (50%+): Identifica un riesgo general con características o ejemplos poco claros. Pobre (<50%): No identifica un riesgo o la información es incorrecta o confusa.	0-10
Investigación de la Oportunidad	Excelente (90%+): Describe una oportunidad clara y relevante con características y ejemplos bien fundamentados. Bueno (80%+): Describe una oportunidad pertinente con características y ejemplos adecuados. Aceptable (50%+): Describe una oportunidad de forma superficial o poco clara. Pobre (<50%): No identifica una oportunidad o la información es incorrecta o confusa.	0-10

Aspectos a Evaluar	Criterios de Evaluación	Puntuación
Elaboración de la Ficha	Excelente (90%+): Incluye nombre, características, ejemplo, solución para el riesgo y forma de potenciar la oportunidad de forma completa y bien organizada. Bueno (80%+): Incluye la mayoría de los elementos solicitados con buena organización. Aceptable (50%+): Incluye algunos elementos pero con falta de claridad o detalle. Pobre (<50%): Presenta información incompleta o desorganizada.	0-15
Propuesta de Solución para el Riesgo	Excelente (90%+): Presenta una solución concreta, viable y bien argumentada. Bueno (80%+): Presenta una solución adecuada pero con menor profundidad. Aceptable (50%+): Proporciona una solución vaga o poco práctica. Pobre (<50%): No presenta solución o es inapropiada.	0-10
Propuesta para Potenciar la Oportunidad	Excelente (90%+): Describe una forma clara y efectiva para potenciar la oportunidad. Bueno (80%+): Describe una forma adecuada pero con menor detalle. Aceptable (50%+): Propone una forma poco clara o general. Pobre (<50%): No propone forma o es inapropiada.	0-10
Claridad y Comunicación Asertiva	Excelente (90%+): Mensaje claro, coherente y respetuoso; lenguaje apropiado para el público. Bueno (80%+): Mensaje claro pero con pequeñas imprecisiones o uso menos adecuado del lenguaje. Aceptable (50%+): Mensaje confuso o lenguaje poco adecuado. Pobre (<50%): Mensaje poco claro, confuso o lenguaje inapropiado.	0-15
Diseño y Presentación del Afiche	Excelente (90%+): Diseño atractivo, ordenado y legible que facilita la comprensión. Bueno (80%+): Diseño claro y ordenado con algunos detalles mejorables. Aceptable (50%+): Diseño poco atractivo o con problemas de organización o legibilidad. Pobre (<50%): Diseño desordenado, ilegible o poco atractivo.	0-15
Originalidad y Creatividad	Excelente (90%+): Presenta ideas originales y creativas que enriquecen el afiche. Bueno (80%+): Presenta algunas ideas creativas o enfoques originales. Aceptable (50%+): Presenta ideas poco originales o repetitivas. Pobre (<50%): No muestra creatividad ni originalidad.	0-15