

Rúbrica Analítica para Evaluar Afiche sobre Riesgos y Oportunidades de los Medios de Comunicación y TIC en la Democracia

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales | Historia | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa el afiche tamaño carta elaborado por estudiantes de 15 a 17 años, en donde investigan un riesgo y una oportunidad de los medios de comunicación y las TIC para la democracia. Se valoran aspectos desde la investigación hasta la presentación y propuestas.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Afiche sobre Riesgos y Oportunidades de los Medios de Comunicación y TIC en la Democracia

Esta rúbrica evalúa el afiche tamaño carta elaborado por estudiantes de 15 a 17 años, en donde investigan un riesgo y una oportunidad de los medios de comunicación y las TIC para la democracia. Se valoran aspectos desde la investigación hasta la presentación y propuestas.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Investigación del Riesgo	Describe claramente un riesgo relevante y bien fundamentado de los medios y TIC para la democracia, con información precisa y actualizada.	Describe un riesgo relevante pero con algunos detalles superficiales o información poco precisa.	Menciona un riesgo pero la información es incompleta o poco clara.	No identifica o describe adecuadamente un riesgo relacionado con los medios y TIC.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Investigación de la Oportunidad	Explica claramente una oportunidad significativa de los medios y TIC para la democracia, con ejemplos concretos y bien fundamentados.	Describe una oportunidad relevante pero con ejemplos o explicaciones poco detalladas.	Menciona una oportunidad pero de forma superficial o poco precisa.	No identifica o explica adecuadamente una oportunidad relacionada con los medios y TIC.
Ficha del Riesgo	Incluye nombre, características, ejemplo y una solución creativa y viable para mitigar el riesgo.	Incluye nombre, características, ejemplo y una solución, aunque esta puede ser poco detallada o práctica.	Incluye nombre y características pero la solución o el ejemplo son imprecisos o faltan.	Ficha incompleta o sin solución ni ejemplo claros.
Ficha de la Oportunidad	Contiene nombre, características, ejemplo y una propuesta clara y viable para potenciar la oportunidad.	Contiene nombre, características, ejemplo y una propuesta, aunque poco desarrollada.	Incluye nombre y características; la propuesta o el ejemplo son poco claros o incompletos.	Ficha incompleta o sin propuesta ni ejemplo claros.
Claridad y Organización del Afiche	Información presentada de forma muy clara, ordenada y atractiva, facilitando la comprensión del contenido.	Información clara y organizada, con algunos detalles que podrían mejorar la presentación.	Información algo desordenada o difícil de seguir en algunas partes.	Información confusa, desorganizada o difícil de entender.
Creatividad y Diseño Visual	Afiche visualmente atractivo, uso adecuado de colores, imágenes y tipografía que refuerzan el mensaje.	Diseño adecuado con algunos elementos creativos, aunque podría mejorar la armonía visual.	Diseño simple con poco uso de elementos visuales o creatividad limitada.	Afiche poco atractivo, con diseño descuidado o sin elementos visuales relevantes.
Uso Correcto del Lenguaje	Lenguaje claro, preciso y adecuado al nivel académico, sin errores ortográficos ni gramaticales.	Lenguaje adecuado con pocos errores ortográficos o gramaticales que no afectan la comprensión.	Lenguaje poco claro o con varios errores que dificultan la comprensión en algunas partes.	Lenguaje inapropiado o con muchos errores que impiden entender el contenido.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Propuesta de Solución y Potenciación	Propuestas bien fundamentadas, creativas y viables para mitigar el riesgo y potenciar la oportunidad.	Propuestas claras y viables pero con menor profundidad o creatividad.	Propuestas poco claras o poco viables, con falta de fundamentación.	No presenta propuestas o estas son irrelevantes o inviables.