

Rúbrica Analítica para Evaluar Grafitis y Tags: Códigos Verbales y No Verbales

Rúbrica Analítica | Lenguaje | Escritura | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la capacidad de los estudiantes para crear y presentar un grafiti o tag que articule códigos verbales y no verbales, comunicando una intención personal y justificando sus decisiones creativas. Está diseñada para estudiantes de media (15-17 años) y proporciona una evaluación detallada de cada criterio para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Grafitis y Tags: Códigos Verbales y No Verbales

Esta rúbrica evalúa la capacidad de los estudiantes para crear y presentar un grafiti o tag que articule códigos verbales y no verbales, comunicando una intención personal y justificando sus decisiones creativas. Está diseñada para estudiantes de media (15-17 años) y proporciona una evaluación detallada de cada criterio para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Integración de códigos verbales y no verbales	Combina de manera creativa y armoniosa ambos códigos para comunicar claramente la intención personal.	Integra ambos códigos de forma adecuada, con comunicación clara aunque con menor creatividad.	Incluye ambos códigos pero la comunicación es poco clara o la integración es limitada.	Utiliza predominantemente un solo código o la comunicación resulta confusa o poco evidente.
Originalidad y creatividad del grafiti o tag	Presenta una propuesta muy original, innovadora y expresiva que destaca por su creatividad.	La propuesta es creativa y muestra ideas propias, aunque con elementos poco novedosos.	La propuesta es poco creativa y presenta ideas comunes o repetitivas.	La propuesta carece de originalidad y no refleja intención creativa personal.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Claridad en la comunicación de la intención personal	La intención personal se comunica con gran claridad y contundencia, generando impacto en el mensaje.	La intención es clara y comprensible, aunque el impacto puede ser moderado.	La intención es identificable pero poco clara o confusa en algunos aspectos.	La intención personal no se comunica o es difícil de entender.
Justificación verbal de las decisiones creativas	Explica con profundidad y coherencia las decisiones verbales y visuales, mostrando reflexión crítica.	Justifica adecuadamente las decisiones creativas con explicaciones claras y pertinentes.	La justificación es superficial o incompleta, con argumentos poco claros.	No proporciona justificación o la explicación es incoherente o irrelevante.
Uso efectivo de elementos visuales (color, forma, composición)	Utiliza los elementos visuales de forma intencional y armoniosa para reforzar el mensaje.	Los elementos visuales son adecuados y apoyan el mensaje aunque con menor impacto.	Los elementos visuales se usan de manera básica o poco coherente con la intención.	No se utilizan elementos visuales relevantes o no apoyan el mensaje.
Legibilidad y presentación del grafiti o tag	El grafiti o tag es altamente legible, bien presentado y estéticamente cuidado.	Es legible y presenta una buena apariencia general con detalles cuidados.	La legibilidad es limitada y la presentación requiere mejoras visibles.	El grafiti o tag es difícil de leer o está mal presentado.
Coherencia entre la propuesta gráfica y la explicación verbal	Existe una coherencia total y evidente entre la propuesta gráfica y la justificación verbal.	Coherencia clara aunque con algunas pequeñas incongruencias entre gráfica y explicación.	Coherencia limitada o con contradicciones que dificultan la comprensión.	No hay coherencia entre la propuesta gráfica y la explicación verbal.
Creatividad en la presentación oral	Presenta la propuesta de forma dinámica, segura y original, captando la atención del público.	Presenta con claridad y confianza, aunque sin elementos creativos destacados.	Presentación poco segura o monótona que limita el interés del público.	Presentación desorganizada o difícil de seguir, sin creatividad ni seguridad.