

Rúbrica Analítica para Evaluar Proyectos de Emprendimiento e Innovación

Rúbrica Analítica | Persona y sociedad | Emprendimiento e Innovación | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria (12-15 años), proporcionando una evaluación detallada y específica de cada aspecto clave del proyecto. Se valoran la originalidad, la planificación, la presentación, entre otros criterios fundamentales para el desarrollo emprendedor.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Proyectos de Emprendimiento e Innovación

Esta rúbrica está diseñada para evaluar proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria (12-15 años), proporcionando una evaluación detallada y específica de cada aspecto clave del proyecto. Se valoran la originalidad, la planificación, la presentación, entre otros criterios fundamentales para el desarrollo emprendedor.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Originalidad e Innovación	Idea creativa y única que muestra un enfoque innovador claro y significativo.	Idea con elementos innovadores, aunque algunos aspectos son comunes o poco desarrollados.	Idea poco original, con mínimas innovaciones y basada en conceptos ya conocidos.	Idea repetitiva sin evidencia de creatividad ni innovación.
Planificación y Organización	Plan de trabajo detallado, claro y bien estructurado con tiempos y recursos definidos.	Plan organizado con algunos detalles faltantes o poco claros sobre tiempos y recursos.	Plan básico que carece de estructura clara o detalles importantes sobre la ejecución.	No presenta planificación ni organización visible para el proyecto.
Viabilidad del Proyecto	Proyecto con análisis completo de viabilidad técnica, económica y de mercado.	Proyecto viable en general, aunque con algunas dudas en aspectos técnicos o económicos.	Viabilidad limitada, con análisis superficial o incompleto.	Proyecto inviable o sin evidencia que sustente su factibilidad.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Desarrollo del Producto o Servicio	Producto o servicio claramente definido, funcional y con valor agregado evidente.	Producto o servicio definido, pero con aspectos a mejorar en funcionalidad o valor.	Producto o servicio poco claro o con funcionalidad limitada.	Producto o servicio ausente o mal definido sin valor aparente.
Trabajo en Equipo	Colaboración efectiva, roles definidos y participación equilibrada entre todos.	Colaboración buena con algunos desequilibrios en roles o participación.	Colaboración irregular, con poca participación o problemas en la distribución de roles.	Falta de colaboración evidente, sin roles definidos ni trabajo conjunto.
Presentación y Comunicación	Presentación clara, organizada y persuasiva con uso adecuado de recursos visuales.	Presentación clara, aunque con algunos detalles que dificultan la comunicación.	Presentación poco organizada y con dificultades para transmitir las ideas.	Presentación confusa, desorganizada o incompleta que dificulta la comprensión.
Análisis de Mercado y Clientes	Investigación profunda y detallada del mercado y las necesidades de los clientes.	Investigación adecuada, aunque con información limitada o poco detallada.	Investigación superficial con datos insuficientes o poco relevantes.	No se evidencia análisis de mercado ni conocimiento del cliente.
Impacto Social y Sostenibilidad	Proyecto que considera claramente el impacto social positivo y la sostenibilidad ambiental.	Considera aspectos sociales o ambientales, pero de forma limitada o poco desarrollada.	Considera el impacto social o ambiental de manera superficial o poco clara.	No considera el impacto social ni la sostenibilidad en el proyecto.