

Rúbrica Analítica para Evaluar Campaña SIP Comercio

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Comercio | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar a químicos farmacéuticos que promueven el uso del método de pago SIP entre técnicos en botica. Se valoran habilidades clave como persuasión, orientación al logro, recurrencia, manejo de protocolo, y aspectos de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI). Cada criterio se evalúa en tres niveles de desempeño: Excelente, Bueno y Bajo, para obtener una visión detallada del desempeño del estudiante en educación técnica/tecnológica.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Campaña SIP Comercio

Esta rúbrica está diseñada para evaluar a químicos farmacéuticos que promueven el uso del método de pago SIP entre técnicos en botica. Se valoran habilidades clave como persuasión, orientación al logro, recurrencia, manejo de protocolo, y aspectos de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI). Cada criterio se evalúa en tres niveles de desempeño: Excelente, Bueno y Bajo, para obtener una visión detallada del desempeño del estudiante en educación técnica/tecnológica.

Criterios	Excelente	Bueno	Bajo
Persuasión	Utiliza argumentos claros, convincentes y adaptados al público técnico, logrando gran aceptación del método SIP.	Presenta argumentos adecuados pero con menor impacto o adaptación al público, generando interés moderado.	Los argumentos son poco claros, poco convincentes o no adaptados, dificultando la aceptación del método SIP.
Orientación al logro	Demuestra enfoque constante en cumplir objetivos específicos de la campaña, superando las metas propuestas.	Muestra buena orientación al logro, alcanzando la mayoría de los objetivos planteados.	Presenta poca o nula orientación hacia el cumplimiento de objetivos, con resultados insuficientes.
Recurrencia	Realiza seguimiento frecuente y sistemático a los técnicos en botica para asegurar uso continuo del método SIP.	Hace seguimiento ocasional que contribuye a mantener el uso del método SIP, aunque con irregularidades.	No realiza o realiza seguimiento insuficiente, afectando la continuidad del uso del método SIP.

Criterios	Excelente	Bueno	Bajo
Manejo de protocolo	Aplica correctamente todos los protocolos establecidos en la promoción del método SIP, garantizando profesionalismo.	Cumple con la mayoría de protocolos, con algunas omisiones menores que no afectan gravemente la campaña.	No sigue los protocolos o los aplica incorrectamente, comprometiendo la calidad de la campaña.
Comunicación clara y efectiva	Se comunica de manera precisa, sencilla y adecuada para técnicos, facilitando comprensión y confianza.	Comunica correctamente aunque con cierto uso de términos técnicos que pueden dificultar la comprensión.	Su comunicación es confusa o inadecuada para el público técnico, generando dudas o desinterés.
Inclusión y respeto a la diversidad (DEI)	Promueve activamente un ambiente inclusivo, respetando y valorando la diversidad cultural, social y de género.	Muestra respeto hacia la diversidad pero con poca proactividad en la inclusión de diferentes grupos.	No considera ni respeta la diversidad, generando exclusión o discriminación en la interacción.
Equidad en el trato	Garantiza igualdad de oportunidades e información para todos los técnicos en botica, sin sesgos ni favoritismos.	Generalmente trata de manera equitativa, aunque puede mostrar ciertas preferencias o desigualdades leves.	Trata de forma desigual o parcializada, afectando la equidad del proceso de promoción del método SIP.
Adaptabilidad y resolución de problemas	Se adapta con facilidad a situaciones imprevistas y resuelve problemas que surgen durante la campaña eficazmente.	Muestra cierta adaptabilidad y capacidad para resolver problemas, aunque con limitaciones o demoras.	No se adapta ni resuelve problemas, lo que afecta negativamente el desarrollo de la campaña.