

Rúbrica Analítica para Transformación de Desarrollos Planos en Envolturas Comerciales

Rúbrica Analítica | Matemáticas | Geometría | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la capacidad de los estudiantes para transformar desarrollos planos de cilindros, prismas, pirámides y conos en envolturas para productos comerciales de interés comunitario, integrando el cálculo matemático de volumen y área con el diseño de productos y estrategias de marketing.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Transformación de Desarrollos Planos en Envolturas Comerciales

Esta rúbrica evalúa la capacidad de los estudiantes para transformar desarrollos planos de cilindros, prismas, pirámides y conos en envolturas para productos comerciales de interés comunitario, integrando el cálculo matemático de volumen y área con el diseño de productos y estrategias de marketing.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Bajo
Precisión en el desarrollo plano de figuras (cilindros, prismas, pirámides, conos)	Desarrolla planos con alta precisión, respetando todas las dimensiones y proporciones correctas.	Desarrolla planos con algunas imprecisiones menores que no afectan el diseño general.	Desarrolla planos con errores evidentes que afectan la correcta construcción de la envoltura.
Cálculo correcto del área superficial	Calcula el área superficial de manera completa y exacta, mostrando todos los pasos.	Calcula el área superficial con pequeños errores o faltas en el detalle del procedimiento.	Presenta errores significativos o incompletos en el cálculo del área superficial.
Cálculo correcto del volumen de la figura geométrica	Realiza el cálculo del volumen con precisión y claridad, explicando el proceso.	Calcula el volumen correctamente pero con falta de claridad o pequeños errores.	No logra calcular el volumen correctamente o no presenta el proceso.
Aplicación del diseño gráfico en la envoltura	Incorpora un diseño atractivo y funcional que resalta el producto y es coherente con la figura geométrica.	El diseño es adecuado pero presenta poca creatividad o relación limitada con la figura geométrica.	El diseño es poco atractivo, poco funcional o no se relaciona con la figura geométrica.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Bajo
Integración de elementos de marketing en la presentación	Incluye elementos de marketing claros y efectivos que comunican bien el propósito del producto.	Incorpora algunos elementos de marketing, aunque poco desarrollados o poco claros.	No incluye elementos de marketing o son irrelevantes para el producto.
Creatividad e innovación en el producto final	Demuestra alta creatividad y originalidad en la propuesta de envoltura y producto.	Muestra creatividad limitada con ideas poco novedosas.	No presenta creatividad ni innovación en el diseño y propuesta.
Organización y presentación del trabajo	El trabajo está ordenado, claro y bien presentado, con diagramas y cálculos legibles.	El trabajo es comprensible pero con organización o presentación mejorables.	El trabajo está desorganizado, confuso o presenta dificultades para entenderlo.
Colaboración y cumplimiento de tiempos en el proyecto	Participa activamente y entrega el proyecto dentro del plazo establecido.	Participa de forma moderada y entrega con retraso mínimo.	No participa adecuadamente o entrega el proyecto fuera del plazo establecido.