

# Rúbrica Analítica para Evaluar Publicidad de Producto o Servicio Tecnológico

Rúbrica Analítica | Tecnología e Informática | Tecnología | 3 niveles

## Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la realización de una publicidad de un producto o servicio tecnológico en estudiantes de media (15-17 años). Se evalúan aspectos clave como puntualidad, creatividad, trabajo en equipo, claridad del mensaje e impacto visual para obtener una visión detallada del desempeño de cada estudiante.

## Rúbrica

# Rúbrica Analítica para Evaluar Publicidad de Producto o Servicio Tecnológico

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la realización de una publicidad de un producto o servicio tecnológico en estudiantes de media (15-17 años). Se evalúan aspectos clave como puntualidad, creatividad, trabajo en equipo, claridad del mensaje e impacto visual para obtener una visión detallada del desempeño de cada estudiante.

| Criterio                   | Excelente                                                                               | Bueno                                                                        | Bajo                                                                          |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Puntualidad en la entrega  | Entrega la publicidad en la fecha establecida o antes, sin retrasos.                    | Entrega con un retraso máximo de un día.                                     | Entrega con retraso mayor a un día o no entrega.                              |
| Creatividad y originalidad | La publicidad presenta ideas innovadoras y originales que captan la atención.           | La publicidad presenta algunas ideas originales, aunque en parte comunes.    | La publicidad carece de originalidad, con ideas repetitivas o poco novedosas. |
| Trabajo en equipo          | Colaboración efectiva, participación equitativa y resolución de conflictos en el grupo. | Participación adecuada aunque con poca comunicación o colaboración limitada. | Falta de colaboración o participación desigual en el equipo.                  |
| Claridad del mensaje       | El mensaje es claro, fácil de entender y comunica eficazmente el producto o servicio.   | El mensaje es generalmente claro, aunque puede generar algunas dudas.        | El mensaje es confuso o difícil de comprender.                                |
| Impacto visual y creativo  | Uso excelente de elementos visuales que refuerzan y realzan el mensaje publicitario.    | Uso adecuado de elementos visuales, aunque con menor impacto o creatividad.  | Elementos visuales pobres o inadecuados que no apoyan el mensaje.             |

