

Rúbrica de Punto Único para Evaluación de Mercéología en Administración Pública

Rúbrica de Punto Único | Economía, Administración & Contaduría | Administración Pública | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el desempeño de estudiantes universitarios en el análisis y aplicación de conceptos de mercéología dentro del contexto de la administración pública. Se enfoca en aspectos claves como la comprensión teórica, aplicación práctica, análisis crítico y presentación de resultados.

Rúbrica

Rúbrica de Punto Único para Evaluación de Mercéología en Administración Pública

Esta rúbrica está diseñada para evaluar el desempeño de estudiantes universitarios en el análisis y aplicación de conceptos de mercéología dentro del contexto de la administración pública. Se enfoca en aspectos claves como la comprensión teórica, aplicación práctica, análisis crítico y presentación de resultados.

Criterios	Aspectos Positivos	Aspectos a Mejorar
Comprensión de conceptos básicos de mercéología	Demuestra dominio claro y preciso de los conceptos fundamentales y su relevancia en la administración pública.	Presenta confusión o falta de claridad en la definición y explicación de conceptos clave.
Aplicación de principios mercéologicos en casos públicos	Aplica con precisión los principios en escenarios reales o simulados, mostrando conexión con problemas administrativos actuales.	Aplica de forma parcial o incorrecta los principios, sin relacionarlos adecuadamente con situaciones administrativas.
Análisis crítico y argumentación	Realiza un análisis profundo y crítico, justificando sus ideas con argumentos sólidos y fuentes confiables.	El análisis es superficial o carece de fundamentación lógica; los argumentos no son claros o están poco sustentados.
Integración de teoría y práctica	Integra de manera coherente la teoría mercéologica con la práctica administrativa, mostrando comprensión interdisciplinaria.	Se limita a la teoría o a la práctica sin lograr una integración efectiva entre ambas áreas.
Creatividad e innovación en la propuesta	Propone ideas originales y soluciones innovadoras que aportan valor al campo de la administración pública.	Las propuestas son convencionales o poco creativas, sin aportar elementos novedosos.

Criterios	Aspectos Positivos	Aspectos a Mejorar
Claridad y organización en la presentación	Presenta la información de forma clara, estructurada y coherente, facilitando la comprensión.	La presentación es desorganizada, con ideas poco claras o difícil de seguir.
Uso adecuado de fuentes y referencias	Utiliza fuentes relevantes y actualizadas, correctamente citadas según normas académicas.	Las fuentes son limitadas, poco confiables o con errores en la citación.
Respeto a los plazos y normas de entrega	Entrega puntual el trabajo respetando todas las normas establecidas para formato y entrega.	Entrega fuera de plazo o incumple normas básicas de formato y presentación.