

Rúbrica Analítica para Cómic sobre el Rol de Contribuyente en el Mercado Digital

Rúbrica Analítica | Persona y sociedad | Emprendimiento e Innovación | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa el cómic creado por estudiantes de media (15-17 años) enfocado en el rol del contribuyente dentro del mercado en plataformas digitales, integrando conceptos de emprendimiento e innovación. Cada criterio se evalúa de forma individual para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Cómic sobre el Rol de Contribuyente en el Mercado Digital

Esta rúbrica evalúa el cómic creado por estudiantes de media (15-17 años) enfocado en el rol del contribuyente dentro del mercado en plataformas digitales, integrando conceptos de emprendimiento e innovación. Cada criterio se evalúa de forma individual para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Criterio	Excelente	Bueno	Bajo
Claridad y precisión del mensaje	El cómic comunica claramente el rol del contribuyente en el mercado digital con información precisa y bien fundamentada.	El mensaje es comprensible pero presenta algunas imprecisiones o falta de profundidad en la explicación.	El mensaje es confuso o incorrecto, dificultando la comprensión del rol del contribuyente.
Creatividad e innovación en la presentación	El cómic muestra ideas originales y creativas que reflejan innovación en el enfoque del tema.	El cómic presenta algunos elementos creativos, aunque mantiene un enfoque convencional.	El cómic es poco creativo o repetitivo, sin aportar elementos innovadores.
Uso de elementos visuales (dibujo, color, composición)	Los elementos visuales son atractivos, bien organizados y apoyan eficazmente el contenido del cómic.	Los elementos visuales son adecuados aunque con organización o calidad mejorable.	Los elementos visuales son desordenados, poco claros o no apoyan el contenido.

Criterio	Excelente	Bueno	Bajo
Integración de conceptos de emprendimiento e innovación	El cómic integra claramente conceptos relevantes de emprendimiento e innovación relacionados con el mercado digital.	Se incluyen algunos conceptos, pero con poca profundidad o conexión directa al tema.	No se identifican conceptos claros de emprendimiento o innovación en el cómic.
Coherencia y secuencia narrativa	La historia está organizada de forma lógica y fluida, facilitando la comprensión del mensaje.	La narrativa es generalmente coherente pero con saltos o secuencias poco claras.	La narrativa es desordenada o difícil de seguir, afectando la comprensión.
Uso adecuado del lenguaje y ortografía	El texto está bien redactado, sin errores ortográficos o gramaticales.	Presenta algunos errores menores que no afectan la comprensión.	Errores frecuentes que dificultan la lectura y comprensión del texto.
Originalidad en el enfoque del rol de contribuyente	El cómic presenta una perspectiva única y profunda sobre el contribuyente en el mercado digital.	El enfoque es común pero cumple con los objetivos de la tarea.	El enfoque es superficial o copia ideas sin aportar valor original.
Respeto de los tiempos y formato de entrega	Entrega puntual con el formato solicitado y en condiciones óptimas.	Entrega con retraso leve o pequeños detalles en el formato.	Entrega tardía o no cumple con el formato solicitado.