

# Rúbrica Analítica para Infografía sobre las Empresas Más Exitosas en Plataformas Digitales

Rúbrica Analítica | Persona y sociedad | Emprendimiento e Innovación | 3 niveles

## Descripción

Esta rúbrica evalúa la infografía creada por estudiantes de media (15-17 años) en la asignatura de Persona y Sociedad, enfocada en Emprendimiento e Innovación. Se valoran aspectos clave para identificar fortalezas y áreas de mejora en la elaboración y presentación de la información sobre empresas digitales exitosas.

## Rúbrica

# Rúbrica Analítica para Infografía sobre las Empresas Más Exitosas en Plataformas Digitales

Esta rúbrica evalúa la infografía creada por estudiantes de media (15-17 años) en la asignatura de Persona y Sociedad, enfocada en Emprendimiento e Innovación. Se valoran aspectos clave para identificar fortalezas y áreas de mejora en la elaboración y presentación de la información sobre empresas digitales exitosas.

| Criterios                                 | Excelente                                                                                                           | Bueno                                                                                                 | Bajo                                                                                             |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contenido y Precisión de la Información   | Presenta información completa, precisa y actualizada sobre las empresas, con datos relevantes y bien fundamentados. | Incluye información correcta pero con algunos detalles incompletos o poco actualizados.               | La información es incompleta, imprecisa o contiene errores relevantes.                           |
| Organización y Secuencia                  | La información está organizada de forma clara y lógica, facilitando la comprensión del tema.                        | La organización es adecuada pero presenta pequeños desordenes que dificultan la lectura.              | La estructura es confusa o desorganizada, dificultando el seguimiento de la información.         |
| Diseño Visual y Uso de Elementos Gráficos | Diseño atractivo, equilibrado y coherente; uso adecuado de imágenes, íconos y colores que refuerzan el mensaje.     | Diseño aceptable con algunos elementos gráficos, aunque podría mejorar en armonía y atractivo visual. | Diseño pobre, con escaso o mal uso de elementos gráficos que distraen o no aportan al contenido. |
| Claridad y Concisión del Texto            | Texto claro, conciso y fácil de entender, con buen uso de lenguaje adecuado para la audiencia.                      | Texto generalmente claro pero con algunas frases largas o vocabulario poco preciso.                   | Texto confuso, redundante o con vocabulario inapropiado para el nivel del público.               |

| Criterios                                             | Excelente                                                                                                        | Bueno                                                                                               | Bajo                                                                                  |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Originalidad y Creatividad                            | Muestra un enfoque original y creativo en la presentación y selección de contenido.                              | Presenta ciertos elementos creativos, pero en general sigue un formato común o poco innovador.      | Carece de originalidad y creatividad, presentando un trabajo muy básico o copiado.    |
| Uso Correcto de Fuentes y Referencias                 | Incluye referencias claras y correctamente citadas de todas las fuentes utilizadas.                              | Incluye referencias pero con formatos inconsistentes o faltantes en algunos casos.                  | No incluye referencias o las utiliza de forma incorrecta.                             |
| Relevancia y Relación con Emprendimiento e Innovación | La infografía conecta claramente las empresas con conceptos de emprendimiento e innovación, explicando su éxito. | Se relaciona con emprendimiento e innovación, aunque con explicaciones superficiales o incompletas. | Presenta poca o ninguna relación clara con emprendimiento e innovación.               |
| Ortografía y Gramática                                | No presenta errores ortográficos ni gramaticales.                                                                | Presenta algunos errores menores que no afectan la comprensión.                                     | Contiene errores ortográficos o gramaticales que dificultan la lectura y comprensión. |