

Rúbrica Analítica para Evaluar Innovación en Producto - Administración

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Administración | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar de manera detallada la innovación en productos en el área de Administración, considerando aspectos clave como la exposición oral, trabajo en equipo, innovación en producto, marketing, sostenibilidad, puntualidad y habilidades emprendedoras en estudiantes universitarios.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Innovación en Producto - Administración

Esta rúbrica está diseñada para evaluar de manera detallada la innovación en productos en el área de Administración, considerando aspectos clave como la exposición oral, trabajo en equipo, innovación en producto, marketing, sostenibilidad, puntualidad y habilidades emprendedoras en estudiantes universitarios.

Criterios	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Exposición Oral	Presenta una exposición clara, segura y organizada; maneja el tema con profundidad y responde preguntas con precisión.	Exposición clara y bien estructurada; responde adecuadamente la mayoría de las preguntas.	Presenta la información de forma comprensible; algunas dudas quedan sin responder completamente.	Exposición poco clara y desorganizada; dificultades para responder preguntas.	Presentación confusa, insegura y sin dominio del tema; no responde preguntas.
Trabajo en Equipo	Colabora activamente, fomenta la participación y resuelve conflictos eficazmente.	Participa de forma positiva y coopera con los integrantes del equipo.	Contribuye al equipo, aunque con participación irregular.	Participa poco y genera algunos conflictos en el equipo.	No colabora ni coopera con el equipo, afectando su desempeño.

Criterios	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Innovación en Producto	Propone una innovación original y significativa que mejora sustancialmente el producto.	Presenta mejoras innovadoras claras que aportan valor al producto.	Incluye algunas ideas innovadoras, aunque poco desarrolladas.	Innovaciones superficiales o poco relevantes para el producto.	No presenta innovación o las ideas son poco claras y sin valor.
Innovación en Marketing, Diseño y Empaque	Desarrolla estrategias innovadoras y creativas que destacan el producto eficazmente.	Presenta propuestas novedosas en marketing, diseño o empaque con buen impacto.	Incluye mejoras aceptables en marketing, diseño o empaque.	Innovaciones poco creativas o poco aplicables en marketing, diseño o empaque.	No presenta elementos innovadores en marketing, diseño o empaque.
Innovación en Sostenibilidad y Tecnología	Integra soluciones tecnológicas y sostenibles avanzadas que aportan valor ambiental y funcional.	Incluye propuestas tecnológicas y sostenibles relevantes y aplicables.	Presenta algunas ideas relacionadas con tecnología y sostenibilidad, aunque limitadas.	Innovaciones poco desarrolladas o con bajo impacto en sostenibilidad y tecnología.	No considera aspectos de sostenibilidad ni tecnología en el producto.
Puntualidad	Entrega todos los trabajos y cumple con las presentaciones en tiempo y forma sin excepción.	Entrega la mayoría de los trabajos puntualmente, con mínimas demoras.	Entrega trabajos con algunas demoras justificadas.	Entrega con frecuencia fuera de tiempo y sin justificación clara.	No cumple con los tiempos de entrega establecidos.
Habilidades del Emprendedor	Demuestra liderazgo, iniciativa, resiliencia y pensamiento crítico sobresalientes durante el proyecto.	Muestra buenas habilidades emprendedoras y actitud proactiva.	Presenta habilidades emprendedoras básicas y disposición aceptable.	Habilidades emprendedoras limitadas y poca iniciativa.	No demuestra habilidades emprendedoras ni interés por el desarrollo del proyecto.