

Rúbrica Analítica para Evaluar la Presentación del Elevator Pitch Oralidad

Rúbrica Analítica | Lenguaje | Oralidad | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la presentación oral del elevator pitch sobre la infodemia, considerando la adecuación comunicativa, organización y desarrollo de ideas, uso de vocabulario y recursos, así como la reflexión crítica sobre la información presentada, en estudiantes de secundaria (12-15 años).

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar la Presentación del Elevator Pitch Oralidad

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la presentación oral del elevator pitch sobre la infodemia, considerando la adecuación comunicativa, organización y desarrollo de ideas, uso de vocabulario y recursos, así como la reflexión crítica sobre la información presentada, en estudiantes de secundaria (12-15 años).

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Adecuación al contexto comunicativo Se expresa adecuadamente según la situación formal del elevator pitch.	Se adapta perfectamente al contexto formal, manteniendo tono, ritmo y postura adecuados durante toda la presentación.	Se adapta mayormente al contexto formal con mínimas inconsistencias en tono o postura.	Se adapta parcialmente al contexto, con algunos errores evidentes en tono o formalidad.	No se adapta al contexto formal, mostrando un uso inapropiado del lenguaje o actitud.
Organización y coherencia de ideas Orden lógico y claro de las ideas en torno al tema de la infodemia.	Presenta ideas muy bien organizadas y conectadas, facilitando la comprensión completa del tema.	Ideas organizadas de forma clara con algunos pequeños saltos o desconexiones.	Organización básica con ideas a veces dispersas o poco claras.	Falta organización y coherencia, dificultando la comprensión del tema.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Uso de recursos cohesivos Empleo de conectores y estructuras para relacionar ideas.	Utiliza diversos y apropiados recursos cohesivos que enriquecen la presentación.	Usa algunos recursos cohesivos adecuados, aunque con repetición o limitación.	Recursos cohesivos limitados y a veces inadecuados o confusos.	No utiliza recursos cohesivos o los emplea incorrectamente.
Vocabulario especializado Incorpora términos relacionados con la infodemia y comunicación.	Emplea un vocabulario preciso y especializado que demuestra comprensión profunda del tema.	Utiliza vocabulario especializado de manera adecuada aunque limitada.	Vocabulario general con algunos intentos de usar términos especializados.	Vocabulario inadecuado o inexistente en relación al tema.
Recursos no verbales y paraverbales Uso efectivo de gestos, entonación y pausas para enfatizar ideas.	Emplea recursos no verbales y paraverbales de forma natural y efectiva para reforzar el mensaje.	Utiliza algunos recursos no verbales y paraverbales que apoyan el discurso con eficacia.	Recursos limitados y poco efectivos que no siempre apoyan la presentación.	No utiliza recursos no verbales ni paraverbales o los emplea de manera inapropiada.
Claridad y fluidez en la oralidad Facilidad para expresarse con claridad y sin pausas innecesarias.	Habla con fluidez y claridad, usando un ritmo adecuado y pronunciación correcta.	Generalmente claro y fluido, con algunas pausas o errores menores.	Presenta dificultades en la fluidez o claridad que afectan la comprensión.	Habla de forma poco clara, con muchas pausas o errores que dificultan entender el mensaje.
Reflexión crítica sobre la información Evalúa la validez y relevancia de la información presentada.	Realiza una reflexión profunda y fundamentada sobre la validez y el impacto de la información.	Ofrece una reflexión adecuada, apoyada en conocimientos y fuentes, aunque superficial.	Reflexión limitada o poco fundamentada sobre la información presentada.	No realiza reflexión o presenta información sin evaluar su validez ni efecto.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Consideración del contexto sociocultural Incorpora elementos del contexto sociocultural en la presentación y reflexión.	Integra claramente aspectos socioculturales que enriquecen y contextualizan el mensaje.	Muestra algunos elementos socioculturales que aportan al tema pero de manera limitada.	Considera el contexto sociocultural de forma superficial o poco clara.	No toma en cuenta el contexto sociocultural en la presentación ni reflexión.