

Rúbrica Analítica para Evaluación de Ensayo: Empresa Exportadora en Hotelería y Turismo

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Hotelería y turismo | 5 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar ensayos universitarios enfocados en empresas exportadoras del sector hotelería y turismo, valorando aspectos clave para un análisis integral y crítico.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluación de Ensayo: Empresa Exportadora en Hotelería y Turismo

Esta rúbrica está diseñada para evaluar ensayos universitarios enfocados en empresas exportadoras del sector hotelería y turismo, valorando aspectos clave para un análisis integral y crítico.

Criterio	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Comprensión del sector exportador en hotelería y turismo	Demuestra un entendimiento profundo y detallado del sector, incluyendo tendencias, desafíos y oportunidades.	Buena comprensión con algunas explicaciones detalladas pero con menor profundidad en ciertos aspectos.	Comprensión general adecuada pero con falta de detalles relevantes o algunos errores menores.	Comprende aspectos básicos pero con varios errores o falta de claridad en conceptos clave.	No demuestra comprensión clara del sector exportador en hotelería y turismo.
Análisis de la empresa exportadora seleccionada	Presenta un análisis exhaustivo, integrando datos relevantes, estrategias y resultados claros.	Análisis sólido con buena integración de datos, aunque con menor profundidad o detalle.	Proporciona un análisis básico que cubre aspectos esenciales pero sin profundizar.	Análisis limitado, con información incompleta o poco relevante.	No realiza análisis o el análisis es irrelevante o incorrecto.

Criterio	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Uso de fuentes y referencias	Utiliza múltiples fuentes confiables, actuales y correctamente citadas, enriqueciendo el ensayo.	Fuentes adecuadas y generalmente bien citadas, con pocos errores.	Uso limitado de fuentes o algunas no confiables; citación inconsistente.	Pocas fuentes y con errores significativos en la citación o relevancia.	No utiliza fuentes o no cita ninguna información externa.
Estructura y organización del ensayo	Ensayo claramente organizado con introducción, desarrollo y conclusión bien definidos y coherentes.	Buena organización con estructura clara aunque algunos apartados pueden ser mejor conectados.	Estructura básica pero con transiciones y organización mejorables.	Estructura poco clara, saltos de ideas y falta de coherencia general.	Ensayo desorganizado, sin estructura reconocible.
Argumentación y pensamiento crítico	Argumentos sólidos, bien fundamentados y análisis crítico evidente en todo el ensayo.	Argumentos claros con cierto nivel de análisis crítico, aunque con menor profundidad.	Argumentación básica con análisis limitado y poco desarrollo crítico.	Argumentos débiles, repetitivos o sin respaldo suficiente.	No presenta argumentación o es incoherente y sin fundamentación.
Aplicación de conceptos económicos y administrativos	Integra conceptos relevantes del área con precisión y los aplica efectivamente al contexto empresarial.	Buena aplicación de conceptos con algunos errores menores o falta de profundidad.	Aplica conceptos básicos pero con errores o aplicaciones superficiales.	Aplicación limitada o incorrecta de conceptos clave.	No aplica conceptos económicos o administrativos o los usa incorrectamente.
Redacción y gramática	Lenguaje claro, preciso y formal, sin errores gramaticales ni ortográficos.	Redacción fluida con pocos errores menores que no afectan la comprensión.	Redacción adecuada pero con errores gramaticales o ortográficos frecuentes.	Redacción pobre con errores que dificultan la comprensión.	Redacción ininteligible o con errores graves que impiden entender el texto.

Criterio	Excelente (5)	Sobresaliente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Creatividad e innovación en el enfoque	Presenta ideas originales y enfoques innovadores que enriquecen el análisis del ensayo.	Algunas ideas creativas o enfoques poco convencionales bien integrados.	Enfoque convencional con pocos elementos creativos.	Falta de creatividad, ideas muy básicas o repetidas.	No muestra creatividad ni innovación en el desarrollo del ensayo.