

# Rúbrica Analítica para Evaluar la Construcción y Mejora del Producto Comunicativo

Rúbrica Analítica | Tecnología e Informática | Informática | 4 niveles

## Descripción

Esta rúbrica evalúa de forma detallada el progreso del estudiante en la construcción y mejora de su producto comunicativo, aplicando herramientas digitales aprendidas durante el bimestre. Está diseñada para estudiantes de primaria (6-11 años) y promueve la autonomía y creatividad en el trabajo con tecnología.

## Rúbrica

# Rúbrica Analítica para Evaluar la Construcción y Mejora del Producto Comunicativo

Esta rúbrica evalúa de forma detallada el progreso del estudiante en la construcción y mejora de su producto comunicativo, aplicando herramientas digitales aprendidas durante el bimestre. Está diseñada para estudiantes de primaria (6-11 años) y promueve la autonomía y creatividad en el trabajo con tecnología.

| Criterio                                         | Excelente                                                                                                     | Bueno                                                                                        | Aceptable                                                                                    | Bajo                                                                                 |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Uso adecuado de herramientas digitales           | Utiliza todas las herramientas digitales enseñadas con alta precisión y creatividad para mejorar el producto. | Aplica correctamente la mayoría de las herramientas digitales para mejorar el producto.      | Usa algunas herramientas digitales, pero con errores o de forma limitada para la mejora.     | No logra utilizar adecuadamente las herramientas digitales para mejorar el producto. |
| Autonomía en la mejora del producto              | Realiza mejoras de forma independiente y constante sin necesidad de ayuda.                                    | Mejora el producto con poca ayuda y demuestra iniciativa en su trabajo.                      | Necesita ayuda frecuente para realizar mejoras en el producto.                               | No muestra iniciativa ni realiza mejoras sin asistencia constante.                   |
| Claridad y coherencia en el mensaje comunicativo | El mensaje es claro, coherente y fácil de entender en todo el producto.                                       | El mensaje es mayormente claro y coherente, con pocos errores que no afectan la comprensión. | El mensaje presenta algunas incoherencias o falta de claridad que dificultan la comprensión. | El mensaje es confuso o incoherente, dificultando la comprensión del producto.       |

| Criterio                                 | Excelente                                                                                          | Bueno                                                                             | Aceptable                                                                           | Bajo                                                                            |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Creatividad en la presentación           | Incorpora ideas originales y creativas que enriquecen el producto comunicativo.                    | Presenta algunas ideas creativas que mejoran el producto.                         | Incluye pocas ideas creativas, el producto es algo repetitivo o básico.             | No muestra creatividad, el producto es muy simple o copiado.                    |
| Organización y estructura del producto   | El producto está muy bien organizado, con una estructura lógica y clara.                           | El producto tiene una organización adecuada, aunque puede mejorar la estructura.  | El producto presenta organización irregular, con partes poco claras o desordenadas. | El producto carece de organización y estructura, dificultando su comprensión.   |
| Corrección ortográfica y gramatical      | No presenta errores ortográficos ni gramaticales en el producto.                                   | Presenta pocos errores ortográficos o gramaticales que no afectan la comprensión. | Se observan varios errores que dificultan parcialmente la comprensión.              | Los errores ortográficos y gramaticales son numerosos y afectan la comprensión. |
| Aplicación de retroalimentación recibida | Incorpora todas las sugerencias y mejora el producto significativamente tras la retroalimentación. | Aplica la mayoría de las sugerencias para mejorar el producto.                    | Aplica algunas sugerencias, pero con mejoras limitadas o parciales.                 | No aplica la retroalimentación recibida o las mejoras son mínimas.              |
| Presentación final del producto          | El producto final está completo, pulido y listo para compartir o presentar.                        | El producto final está casi listo, con detalles mínimos por mejorar.              | El producto final está incompleto o tiene varias áreas que necesitan mejora.        | El producto final está muy incompleto o no cumple con los requisitos básicos.   |