

Rúbrica Analítica para la Construcción y Mejora del Producto Comunicativo en Informática

Rúbrica Analítica | Tecnología e Informática | Informática | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa de manera individual el desempeño de los estudiantes en la construcción y mejora continua del producto comunicativo del proyecto, aplicando las herramientas digitales trabajadas durante el bimestre. Los criterios están diseñados para valorar la autonomía y aplicación efectiva de las habilidades digitales en estudiantes de primaria (6-11 años).

Rúbrica

Rúbrica Analítica para la Construcción y Mejora del Producto Comunicativo en Informática

Esta rúbrica evalúa de manera individual el desempeño de los estudiantes en la construcción y mejora continua del producto comunicativo del proyecto, aplicando las herramientas digitales trabajadas durante el bimestre. Los criterios están diseñados para valorar la autonomía y aplicación efectiva de las habilidades digitales en estudiantes de primaria (6-11 años).

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Uso adecuado de herramientas digitales	Utiliza todas las herramientas digitales trabajadas con precisión y creatividad para mejorar el producto comunicativo.	Utiliza la mayoría de las herramientas digitales correctamente para enriquecer el producto.	Utiliza algunas herramientas digitales, aunque con errores o de forma limitada.	No utiliza o utiliza incorrectamente las herramientas digitales en el producto.
Autonomía en la construcción del producto	Trabaja de manera completamente autónoma, resolviendo problemas y tomando decisiones sin ayuda.	Demuestra autonomía, pero requiere mínima orientación para completar tareas.	Necesita ayuda frecuente para avanzar en la construcción del producto.	No muestra autonomía, depende completamente del docente o compañeros.

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Mejora continua del producto	Realiza mejoras significativas y constantes en el producto basadas en autoevaluación y retroalimentación.	Realiza mejoras en el producto con alguna orientación y retroalimentación.	Intentó mejorar el producto pero con poco impacto o sin seguir retroalimentación.	No realiza mejoras en el producto después de la revisión o retroalimentación.
Organización y presentación del contenido	Presenta el contenido de forma clara, ordenada y atractiva, facilitando la comprensión.	Organiza y presenta el contenido adecuadamente aunque con pequeños detalles que podrían mejorar.	Presenta el contenido de forma algo desordenada o poco clara.	El contenido está desorganizado y dificulta la comprensión del producto.
Creatividad en el desarrollo del producto	Incorpora ideas originales y recursos creativos que enriquecen notablemente el producto.	Muestra creatividad en algunas partes del producto, aportando ideas interesantes.	Aplica poca creatividad, el producto es mayormente convencional o repetitivo.	No muestra creatividad, el producto es básico o copiado sin aportes personales.
Corrección de errores técnicos	Identifica y corrige todos los errores técnicos que afectan el producto.	Corrige la mayoría de los errores técnicos con alguna ayuda.	Reconoce algunos errores técnicos pero corrige pocos o de forma incompleta.	No reconoce ni corrige errores técnicos presentes en el producto.
Integración de elementos multimedia	Incluye y integra correctamente diversos elementos multimedia que mejoran el mensaje.	Incluye algunos elementos multimedia bien integrados en el producto.	Incluye pocos elementos multimedia o están integrados de forma básica.	No incluye elementos multimedia o los integra incorrectamente.
Respeto por las normas de uso digital y ética	Demuestra completo respeto por las normas digitales y éticas al construir el producto.	Generalmente respeta las normas digitales y éticas, con mínimas excepciones.	Muestra algunas dificultades para respetar normas digitales y éticas.	No respeta las normas digitales ni éticas en la elaboración del producto.