

Rúbrica Analítica para Evaluar Expresión Oral sobre Anuncio de Hotelería y Turismo

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Hotelería y turismo | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la expresión oral de estudiantes universitarios en la presentación de un anuncio relacionado con hotelería y turismo. Se evalúan aspectos clave de la comunicación oral para identificar fortalezas y áreas de mejora en la presentación.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Expresión Oral sobre Anuncio de Hotelería y Turismo

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la expresión oral de estudiantes universitarios en la presentación de un anuncio relacionado con hotelería y turismo. Se evalúan aspectos clave de la comunicación oral para identificar fortalezas y áreas de mejora en la presentación.

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Claridad y coherencia del mensaje	El mensaje es claro, bien estructurado y completamente coherente con el anuncio de hotelería y turismo.	El mensaje es mayormente claro y coherente, con pocas inconsistencias en el contenido.	El mensaje es comprensible pero presenta algunas incoherencias o falta de estructura.	El mensaje es confuso, poco claro y difícil de seguir.
Dominio del tema	Demuestra un conocimiento profundo y detallado sobre hotelería y turismo, respondiendo con seguridad a posibles preguntas.	Muestra buen conocimiento del tema con algunos detalles menores faltantes.	Conocimiento básico pero con información limitada o imprecisa.	Muestra poco o ningún conocimiento sobre el tema presentado.
Uso del lenguaje y vocabulario	Utiliza un vocabulario especializado y apropiado para hotelería y turismo de forma precisa y variada.	Usa un vocabulario adecuado con alguna variedad, aunque puede ser general en ocasiones.	Emplea vocabulario básico con poca precisión o repetición de términos.	Vocabulario inapropiado, limitado o incorrecto para el contexto del anuncio.

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Fluidez y ritmo	Habla con fluidez, sin pausas innecesarias, manteniendo un ritmo adecuado y natural.	Presenta buena fluidez con pocas pausas o interrupciones.	Fluidez irregular con pausas frecuentes que afectan la comprensión.	Habla entrecortado, con muchas pausas que dificultan la comunicación.
Pronunciación y entonación	Pronunciación clara y precisa, con entonación adecuada que mantiene el interés.	Pronunciación generalmente clara, con algunas variaciones en la entonación.	Pronunciación a veces poco clara y entonación monótona o inapropiada.	Pronunciación deficiente y entonación inapropiada que dificulta la comprensión.
Uso de recursos visuales o apoyo	Utiliza recursos visuales relevantes y bien integrados que refuerzan el mensaje.	Recursos visuales adecuados que apoyan el contenido, aunque podrían estar mejor integrados.	Recursos visuales limitados o poco relevantes para el mensaje.	No utiliza recursos visuales o los que usa no aportan al anuncio.
Interacción con la audiencia	Establece contacto visual, responde preguntas y mantiene el interés del público eficazmente.	Interacción adecuada con la audiencia, con algún contacto visual y respuestas claras.	Interacción limitada o poco natural con la audiencia.	No establece contacto ni interacción con la audiencia.
Creatividad y originalidad	El anuncio presenta ideas innovadoras y creativas que captan la atención de la audiencia.	Demuestra creatividad en algunos aspectos del anuncio, aunque sigue ideas convencionales.	Presenta ideas poco originales o comunes.	No muestra creatividad ni elementos originales en la presentación.