

Rúbrica Analítica para Evaluar la Aplicación del Conocimiento en Composición y Elección Tipográfica en Piezas Gráficas

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales y Humanas | Comunicación | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la capacidad del estudiante para crear una colección de piezas gráficas (Facebook/Instagram, banner web y cartel impreso) aplicando conocimientos sobre composición y tipografía en un contexto específico. Además, valora la presentación que incluye marca, contexto y explicación del diseño.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar la Aplicación del Conocimiento en Composición y Elección Tipográfica en Piezas Gráficas

Esta rúbrica evalúa la capacidad del estudiante para crear una colección de piezas gráficas (Facebook/Instagram, banner web y cartel impreso) aplicando conocimientos sobre composición y tipografía en un contexto específico. Además, valora la presentación que incluye marca, contexto y explicación del diseño.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Bajo
Selección y coherencia de la tipografía	Tipografías seleccionadas son altamente coherentes con la identidad de la marca y el contexto, favoreciendo la legibilidad y el impacto visual en todas las piezas.	Tipografías adecuadas que mantienen cierta coherencia con la marca y contexto, con buena legibilidad en la mayoría de las piezas.	Tipografías poco apropiadas o incoherentes con la marca y contexto, dificultando la legibilidad o generando confusión visual.
Composición y equilibrio visual	Composiciones armónicas que equilibran correctamente texto e imagen, logrando un diseño atractivo y funcional en los tres formatos.	Composiciones generalmente equilibradas, aunque con pequeños desajustes que no afectan gravemente la funcionalidad o estética.	Composiciones desorganizadas o desequilibradas que afectan negativamente la claridad y atractivo de las piezas.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Bajo
Adaptación al formato y canal de difusión	Las piezas están perfectamente adaptadas a cada formato (cuadrado, banner, cartel) y canal (digital o impreso), optimizando su función comunicativa.	Las piezas se adaptan adecuadamente a los formatos y canales, aunque con pequeños detalles mejorables en su adecuación.	Las piezas no están adaptadas correctamente a los formatos o canales, limitando su efectividad comunicativa.
Consistencia visual entre piezas	Existe una coherencia visual clara y consistente en toda la colección, reflejando una identidad de marca sólida y uniforme.	La mayoría de las piezas mantienen una coherencia visual, aunque hay algunos elementos que generan inconsistencia.	Las piezas presentan estilos y elementos visuales inconsistentes que dificultan la percepción de una identidad común.
Creatividad e innovación en el diseño	El diseño demuestra creatividad notable e innovación, aportando originalidad dentro del contexto de la marca.	El diseño presenta algunas ideas creativas, aunque en general sigue soluciones convencionales.	El diseño carece de creatividad o se limita a replicar elementos comunes sin aporte original.
Claridad y coherencia en la presentación del proyecto	La presentación es clara, concisa y completa, explicando con precisión la marca, contexto y decisiones de diseño.	La presentación es clara pero con explicaciones superficiales o poco detalladas en algunos aspectos.	La presentación es confusa, incompleta o carece de justificación adecuada sobre marca, contexto o diseño.
Uso adecuado del espacio tipográfico	El espacio entre letras, líneas y bloques de texto está cuidadosamente gestionado para maximizar legibilidad y estética.	El espacio tipográfico es generalmente adecuado, aunque con algunas áreas que podrían optimizarse.	El uso del espacio tipográfico es deficiente, afectando la legibilidad y el orden visual.
Corrección técnica y presentación formal	No presenta errores ortográficos ni técnicos; la entrega es profesional y cumple con los requisitos formales.	Presenta mínimos errores técnicos o ortográficos que no afectan la comprensión general.	Presenta errores frecuentes o problemas formales que afectan la calidad de la entrega.