

Rúbrica Analítica para Evaluar Composición y Tipografías en Piezas Gráficas

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales y Humanas | Comunicación | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa la aplicación del conocimiento sobre composición y tipografías en tres piezas gráficas: una para Facebook/Instagram (formato cuadrado), un banner web y un cartel impreso. Además, se evalúa la presentación del proyecto que incluye la marca elegida, el contexto y la explicación del diseño. Cada criterio se califica en cuatro niveles para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Composición y Tipografías en Piezas Gráficas

Esta rúbrica evalúa la aplicación del conocimiento sobre composición y tipografías en tres piezas gráficas: una para Facebook/Instagram (formato cuadrado), un banner web y un cartel impreso. Además, se evalúa la presentación del proyecto que incluye la marca elegida, el contexto y la explicación del diseño. Cada criterio se califica en cuatro niveles para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Claridad y coherencia en la presentación del proyecto (marca, contexto, explicación)	Presentación clara, precisa y bien estructurada; contexto y explicación detallados y coherentes con el diseño.	Presentación clara y estructurada; contexto y explicación adecuados pero con poca profundidad.	Presentación poco clara o incompleta; contexto o explicación superficiales o poco relacionados.	Presentación confusa o ausente; contexto y explicación insuficientes o irrelevantes.
Aplicación efectiva de la composición en la pieza para Facebook/Instagram (formato cuadrado)	Composición equilibrada, uso adecuado del espacio y elementos visuales que potencian el mensaje.	Composición adecuada con algunos pequeños desajustes en el equilibrio o distribución.	Composición básica, con desequilibrios evidentes que afectan la claridad del mensaje.	Composición desorganizada que dificulta la comprensión o visualización del mensaje.

Criterios	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Aplicación efectiva de la composición en el banner web	Diseño armónico que favorece la legibilidad y jerarquía visual claramente definida.	Diseño funcional con algunos problemas menores de legibilidad o jerarquía.	Diseño que cumple mínimamente la función pero con problemas de jerarquía o legibilidad.	Diseño caótico o poco funcional que impide una correcta comunicación.
Aplicación efectiva de la composición en el cartel impreso	Composición clara y atractiva que facilita la lectura a distancia y destaca la información clave.	Composición adecuada pero con áreas que podrían mejorar en visibilidad o atractivo.	Composición aceptable, pero con problemas que dificultan la lectura o el impacto visual.	Composición deficiente que no logra comunicar eficazmente en formato impreso.
Selección y uso adecuado de tipografías en las tres piezas gráficas	Tipografías coherentes con la marca y contexto; legibles y con buen contraste en todos los formatos.	Tipografías generalmente adecuadas con algunos pequeños problemas de legibilidad o coherencia.	Tipografías poco adecuadas o inconsistentes; legibilidad limitada en algunos formatos.	Tipografías inapropiadas o ilegibles que afectan negativamente la comunicación visual.
Jerarquía tipográfica y organización visual en cada pieza	Jerarquía clara y efectiva que guía la lectura y destaca la información relevante en cada pieza.	Jerarquía perceptible pero con algunos elementos que podrían organizarse mejor.	Jerarquía poco clara que genera confusión en el orden de lectura o importancia.	Ausencia de jerarquía que dificulta la comprensión del contenido visual.
Adaptación de diseño y tipografía según el formato específico (digital e impreso)	Diseños y tipografías perfectamente adaptados a las características y limitaciones de cada formato.	Adaptación adecuada con algunos detalles menores que no optimizan completamente el formato.	Adaptación limitada que no toma en cuenta ciertas particularidades del formato.	No hay adaptación visible; diseño y tipografía inapropiados para el formato asignado.
Originalidad y creatividad en el diseño de las piezas gráficas	Diseño innovador y creativo que aporta valor y distingue la marca eficazmente.	Diseño con elementos creativos pero que se basa en soluciones convencionales.	Diseño poco original, repetitivo o con escasa creatividad perceptible.	Diseño sin creatividad ni aportes originales, resultando genérico o poco atractivo.