

Rúbrica Analítica para Evaluar Cultura Política y Comunicación Política: Cuarto Poder y Marketing Político

Rúbrica Analítica | Ciencias Sociales | Política | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la comprensión y análisis de los estudiantes de media (15-17 años) sobre el rol del cuarto poder y las estrategias de marketing político. Cada criterio se evalúa individualmente para identificar áreas de fortaleza y oportunidades de mejora.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar Cultura Política y Comunicación Política: Cuarto Poder y Marketing Político

Esta rúbrica está diseñada para evaluar la comprensión y análisis de los estudiantes de media (15-17 años) sobre el rol del cuarto poder y las estrategias de marketing político. Cada criterio se evalúa individualmente para identificar áreas de fortaleza y oportunidades de mejora.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Comprensión del concepto de cuarto poder	Explica con claridad y profundidad el concepto de cuarto poder y su importancia en la democracia.	Describe correctamente el concepto y su función, con algunos detalles relevantes.	Muestra una comprensión básica del concepto, pero con explicaciones limitadas o confusas.	No comprende o explica incorrectamente el concepto de cuarto poder.
Identificación de funciones del cuarto poder en la sociedad	Identifica y analiza múltiples funciones del cuarto poder con ejemplos claros y pertinentes.	Identifica funciones principales con ejemplos adecuados.	Reconoce algunas funciones, pero con ejemplos poco claros o limitados.	No logra identificar funciones o proporciona ejemplos incorrectos.
Entendimiento del marketing político	Describe detalladamente el marketing político, incluyendo sus objetivos y herramientas.	Explica el marketing político y menciona sus objetivos principales.	Muestra un entendimiento básico, pero con información incompleta o superficial.	No comprende o confunde el concepto de marketing político.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Aceptable	Bajo
Análisis de estrategias de marketing político	Analiza críticamente diversas estrategias de marketing político con ejemplos actuales.	Describe algunas estrategias y su aplicación con ejemplos relevantes.	Menciona estrategias pero con poco análisis o ejemplos limitados.	No identifica estrategias o proporciona análisis incorrectos.
Relación entre cuarto poder y marketing político	Explica con claridad y profundidad cómo interactúan el cuarto poder y el marketing político.	Describe la relación entre ambos conceptos con ejemplos adecuados.	Muestra una relación básica, pero con explicaciones poco claras o superficiales.	No evidencia comprensión de la relación entre estos conceptos.
Claridad y coherencia en la comunicación escrita	Presenta ideas muy claras, bien organizadas y con excelente coherencia textual.	Las ideas son claras y organizadas, con coherencia adecuada.	La comunicación es entendible pero con algunas incoherencias o desorganización.	Las ideas son confusas, desorganizadas o difíciles de seguir.
Uso de fuentes y evidencias	Utiliza múltiples fuentes confiables y evidencia para sustentar sus argumentos.	Incluye fuentes y evidencia adecuadas para apoyar sus ideas.	Usa pocas fuentes o evidencias, con relevancia limitada.	No utiliza fuentes o evidencia, o son irrelevantes.
Originalidad y pensamiento crítico	Demuestra alto nivel de originalidad y pensamiento crítico en el análisis.	Muestra ideas propias con cierto nivel de análisis crítico.	Presenta ideas básicas con poco desarrollo crítico.	No evidencia originalidad ni pensamiento crítico en su trabajo.