

Rúbrica Escalar para Evaluación de Principios de Marketing: Marketing y Publicidad

Rúbrica Escalar | Economía, Administración & Contaduría | Marketing y publicidad | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa el desempeño de los estudiantes universitarios en aspectos clave de marketing y publicidad, utilizando una escala numérica para medir la calidad del trabajo en función de criterios claros y específicos.

Rúbrica

Rúbrica Escalar para Evaluación de Principios de Marketing: Marketing y Publicidad

Esta rúbrica evalúa el desempeño de los estudiantes universitarios en aspectos clave de marketing y publicidad, utilizando una escala numérica para medir la calidad del trabajo en función de criterios claros y específicos.

Aspectos a Evaluar	Criterios de Evaluación	Puntuación
Comprensión de los conceptos básicos de marketing	• Excelente (90%+): Demuestra comprensión profunda y detallada de los conceptos fundamentales del marketing. • Bueno (80%+): Entiende correctamente los conceptos básicos con algunas imprecisiones menores. • Aceptable (50%+): Muestra comprensión parcial pero con errores o lagunas relevantes. • Pobre (<50%): No demuestra comprensión adecuada de los conceptos básicos.	0 - 100
Análisis del mercado y segmentación	• Excelente: Realiza un análisis completo y preciso con segmentación clara y justificada. • Bueno: Presenta un análisis adecuado con segmentación correcta, aunque con menor profundidad. • Aceptable: Análisis y segmentación superficiales o poco claros. • Pobre: Análisis ausente o incorrecto, sin segmentación adecuada.	0 - 100

Aspectos a Evaluar	Criterios de Evaluación	Puntuación
Diseño de estrategias de marketing	• Excelente: Estrategias creativas, coherentes y alineadas con objetivos de marketing. • Bueno: Estrategias claras y aplicables pero con menor innovación o coherencia. • Aceptable: Estrategias poco desarrolladas o parcialmente alineadas. • Pobre: Estrategias ausentes o incoherentes.	0 - 100
Aplicación de técnicas publicitarias	• Excelente: Uso efectivo y variado de técnicas publicitarias pertinentes al caso. • Bueno: Utiliza técnicas adecuadas pero con menor variedad o profundidad. • Aceptable: Uso limitado o poco efectivo de técnicas publicitarias. • Pobre: No aplica técnicas publicitarias relevantes o correctas.	0 - 100
Creatividad e innovación en propuestas	• Excelente: Propuestas altamente creativas e innovadoras que aportan valor diferencial. • Bueno: Propuestas con elementos creativos pero menos originales. • Aceptable: Poca creatividad y propuestas convencionales. • Pobre: Ausencia de creatividad o propuestas repetitivas.	0 - 100
Claridad y coherencia en la comunicación escrita	• Excelente: Comunicación clara, estructurada y sin errores ortográficos o gramaticales. • Bueno: Comunicación comprensible con mínimos errores que no afectan el mensaje. • Aceptable: Comunicación poco clara con errores que dificultan la comprensión. • Pobre: Comunicación confusa y con errores graves.	0 - 100
Uso adecuado de fuentes y referencias	• Excelente: Utiliza fuentes confiables y actuales, correctamente citadas. • Bueno: Fuentes adecuadas con algunas imprecisiones en la citación. • Aceptable: Fuentes limitadas o poco confiables, con errores en citas. • Pobre: No utiliza fuentes o las utiliza incorrectamente.	0 - 100

Aspectos a Evaluar	Criterios de Evaluación	Puntuación
Presentación y formato del trabajo	• Excelente: Presentación profesional y formato conforme a las normas establecidas. • Bueno: Presentación adecuada con pequeños errores de formato. • Aceptable: Formato inconsistente y presentación poco cuidada. • Pobre: Presentación desorganizada y formato incorrecto.	0 - 100