

Rúbrica Analítica para Evaluación de Propuesta de Emprendimiento con PMV

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Mercadeo | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa el diseño de una propuesta de emprendimiento con su respectivo Producto Mínimo Viable (PMV), orientada a una feria, sustentada en estudios de demanda y necesidades del contexto, con claridad, convicción y orden. Se valoran aspectos claves para el desarrollo integral del proyecto, incluyendo criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), para estudiantes de posgrado en Economía, Administración y Contaduría.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluación de Propuesta de Emprendimiento con PMV

Esta rúbrica evalúa el diseño de una propuesta de emprendimiento con su respectivo Producto Mínimo Viable (PMV), orientada a una feria, sustentada en estudios de demanda y necesidades del contexto, con claridad, convicción y orden. Se valoran aspectos claves para el desarrollo integral del proyecto, incluyendo criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), para estudiantes de posgrado en Economía, Administración y Contaduría.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Bajo
Claridad y estructura de la propuesta	La propuesta está presentada de manera muy clara, ordenada y lógica, facilitando la comprensión integral del emprendimiento y su PMV.	La propuesta es clara y organizada, aunque presenta algunos pequeños desórdenes o ambigüedades que no dificultan significativamente la comprensión.	La propuesta carece de claridad y organización, dificultando la comprensión del emprendimiento y su PMV.
Fundamentación en estudios de demanda	Se presentan estudios de demanda sólidos, actualizados y pertinentes que sustentan claramente la viabilidad del emprendimiento.	Se presentan estudios de demanda adecuados, pero con limitaciones en actualidad, profundidad o pertinencia para la propuesta.	No se fundamenta adecuadamente en estudios de demanda o éstos son insuficientes o poco relevantes.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Bajo
Análisis de necesidades del contexto	El análisis identifica con profundidad y precisión las necesidades específicas del contexto de la feria y cómo el emprendimiento las aborda.	El análisis identifica algunas necesidades del contexto, pero de forma general o poco detallada.	El análisis es superficial, incompleto o no identifica las necesidades del contexto relevante para el emprendimiento.
Diseño y viabilidad del Producto Mínimo Viable (PMV)	El PMV está claramente definido, innovador, viable y alineado con la propuesta y necesidades del mercado objetivo.	El PMV está definido y es viable, aunque presenta limitaciones en innovación o alineación con el mercado.	El PMV es poco claro, poco viable o no se alinea con la propuesta ni con las necesidades del mercado.
Argumentación y convicción en la presentación	La defensa de la propuesta es convincente, coherente y persuasiva, demostrando dominio profundo del tema y seguridad en la exposición.	La argumentación es clara y coherente, pero con menor nivel de convicción o seguridad en algunos puntos.	La presentación carece de argumentación sólida y convicción, generando dudas sobre la propuesta.
Incorporación de criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)	La propuesta integra de forma clara y efectiva estrategias que promueven la diversidad, equidad e inclusión, mostrando compromiso con estos valores.	La propuesta incluye consideraciones básicas de DEI, pero sin un desarrollo profundo o estrategias concretas.	No se toman en cuenta aspectos de diversidad, equidad e inclusión o son insuficientemente abordados.
Creatividad e innovación en el emprendimiento	El emprendimiento presenta ideas creativas e innovadoras que aportan valor diferencial y responden a las necesidades detectadas.	El emprendimiento tiene elementos creativos, aunque en menor medida o con poca originalidad.	La propuesta es poco creativa o innovadora, con ideas convencionales o repetitivas.
Uso adecuado de fuentes y referencias	Se utilizan fuentes confiables, variadas y actualizadas, debidamente citadas para sustentar el análisis y la propuesta.	Se usan fuentes adecuadas, aunque limitadas en variedad o actualidad, con citas correctas en su mayoría.	No se emplean fuentes confiables o actualizadas, o hay ausencia de referencias y citas.