

Rúbrica Analítica para Evaluación de Emprendimiento en Mercadeo

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Mercadeo | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa el desarrollo integral de un emprendimiento con producto mínimo viable, considerando la estimación de demanda, capacidad, contexto, organización de recursos y comunicación efectiva para estudiantes de posgrado en Economía, Administración y Contaduría.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluación de Emprendimiento en Mercadeo

Esta rúbrica evalúa el desarrollo integral de un emprendimiento con producto mínimo viable, considerando la estimación de demanda, capacidad, contexto, organización de recursos y comunicación efectiva para estudiantes de posgrado en Economía, Administración y Contaduría.

Criterio	Excelente	Bueno	Bajo
Desarrollo del Producto Mínimo Viable (PMV)	El PMV está claramente definido, funcional y representa adecuadamente la propuesta de valor del emprendimiento.	El PMV está definido y funcional, pero con limitaciones que afectan parcialmente la propuesta de valor.	El PMV está poco definido o no funcional, sin reflejar claramente la propuesta de valor.
Estimación de Demanda	Realiza una estimación precisa y fundamentada de la demanda, utilizando datos relevantes y métodos apropiados.	La estimación de demanda es adecuada pero con algunas imprecisiones o falta de fundamentación completa.	La estimación de demanda es insuficiente, poco clara o carece de bases metodológicas.
Determinación de Capacidad Requerida	Calcula detalladamente la capacidad necesaria para satisfacer la demanda estimada, justificando adecuadamente los recursos involucrados.	Calcula la capacidad con cierto nivel de detalle, pero con justificaciones y recursos parcialmente claros.	No calcula correctamente la capacidad requerida o falta justificación de los recursos necesarios.

Criterio	Excelente	Bueno	Bajo
Análisis del Contexto de Mercado	Presenta un análisis completo y contextualizado que identifica factores clave del entorno que afectan el emprendimiento.	Realiza un análisis básico del contexto, pero omite algunos factores importantes o detalles relevantes.	El análisis del contexto es superficial, incompleto o inapropiado para el emprendimiento.
Organización y Gestión de Recursos	Organiza los recursos de manera eficiente y coherente, demostrando capacidad para gestionar el emprendimiento.	Organiza los recursos con cierto orden, aunque con oportunidades claras de mejora en la gestión.	La organización de recursos es deficiente, lo que limita la viabilidad del emprendimiento.
Viabilidad de la Propuesta	La propuesta es claramente viable y sostenible, con argumentos sólidos basados en análisis y evidencia.	La propuesta muestra viabilidad moderada, aunque con aspectos que podrían comprometer su sostenibilidad.	La propuesta presenta serias dudas de viabilidad o carece de fundamentos que la sustenten.
Comunicación y Presentación	La presentación es clara, persuasiva y adaptada al público, utilizando recursos visuales y argumentación efectiva.	La presentación es clara pero podría mejorar en persuasión o uso de recursos para impactar al público.	La comunicación es confusa, poco estructurada o inadecuada para el público objetivo.
Creatividad e Innovación	El emprendimiento presenta ideas creativas e innovadoras que aportan valor diferencial en el mercado.	Incluye elementos creativos o innovadores, pero no explota completamente su potencial diferencial.	No se evidencian elementos creativos o innovadores que aporten valor al emprendimiento.