

Rúbrica Analítica para Evaluar el Desarrollo de un Emprendimiento de Panetón para Feria Navideña

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Mercadeo | 3 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa el desarrollo integral de un emprendimiento de panetón, orientado a la presentación en una feria navideña, para estudiantes de posgrado. Se valoran aspectos clave desde la fundamentación teórica hasta la presentación y aplicación de métodos, con el fin de identificar fortalezas y áreas de mejora de forma detallada.

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar el Desarrollo de un Emprendimiento de Panetón para Feria Navideña

Esta rúbrica evalúa el desarrollo integral de un emprendimiento de panetón, orientado a la presentación en una feria navideña, para estudiantes de posgrado. Se valoran aspectos clave desde la fundamentación teórica hasta la presentación y aplicación de métodos, con el fin de identificar fortalezas y áreas de mejora de forma detallada.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Bajo
Fundamentación teórica y uso de fuentes Capacidad para sustentar el emprendimiento con fuentes confiables y actualizadas.	Utiliza múltiples fuentes académicas y comerciales actualizadas y altamente confiables, integrándolas coherentemente para sustentar el emprendimiento.	Emplea fuentes confiables y actualizadas, aunque en menor cantidad o profundidad, para fundamentar adecuadamente el proyecto.	Las fuentes son escasas, poco confiables o desactualizadas, y no sustentan adecuadamente el desarrollo del emprendimiento.
Claridad y coherencia en la presentación de ideas Organización y expresión clara de las ideas durante la presentación del proyecto.	Presenta las ideas de forma muy clara, coherente y estructurada, facilitando la comprensión completa del emprendimiento.	Las ideas son claras en su mayoría, con algunos pequeños lapsos de incoherencia o desorganización que no afectan gravemente la comprensión.	Presenta ideas confusas, desorganizadas o poco coherentes que dificultan la comprensión del proyecto.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Bajo
Aplicación de métodos e instrumentos pertinentes Selección y uso adecuado de métodos e instrumentos para el desarrollo y evaluación del emprendimiento.	Aplica métodos e instrumentos altamente pertinentes y justificados que aportan valor significativo al análisis y desarrollo del emprendimiento.	Utiliza métodos e instrumentos adecuados aunque con justificaciones limitadas o menor profundidad en su aplicación.	Los métodos o instrumentos son inapropiados, mal aplicados o no están justificados, afectando la calidad del emprendimiento.
Innovación y creatividad en el desarrollo del producto Grado de originalidad y creatividad en el diseño y propuesta del panetón.	La propuesta presenta una innovación clara y creativa que diferencia el panetón de alternativas convencionales.	La propuesta muestra cierta creatividad y algunos elementos innovadores, aunque predominan características tradicionales.	La propuesta carece de innovación o creatividad y se limita a ideas convencionales sin valor diferencial.
Análisis de mercado y estrategia comercial Capacidad para identificar y analizar el mercado objetivo y diseñar estrategias efectivas.	Realiza un análisis de mercado profundo y detallado, con estrategias comerciales bien definidas y alineadas al público objetivo.	Presenta un análisis de mercado adecuado con estrategias comerciales básicas pero funcionales para el emprendimiento.	El análisis de mercado es superficial o inexistente, y las estrategias comerciales son poco claras o irrelevantes.
Viabilidad económica y financiera Evaluación realista de costos, precios y rentabilidad del emprendimiento.	Elabora un plan económico-financiero detallado y realista que demuestra la viabilidad y rentabilidad del proyecto.	Presenta una evaluación económica básica que indica viabilidad, aunque con limitaciones en detalle o precisión.	No presenta o presenta un análisis económico-financiero insuficiente o poco realista que pone en duda la viabilidad.
Calidad del producto y presentación Evaluación del diseño, calidad y presentación física del panetón para feria.	El producto muestra alta calidad, diseño atractivo y presentación impecable que cumple con estándares de feria navideña.	El producto tiene calidad aceptable y presentación adecuada, aunque con margen para mejoras en diseño o acabado.	La calidad del producto es baja o la presentación es deficiente, afectando su potencial éxito en la feria.

Criterios de Evaluación	Excelente	Bueno	Bajo
Trabajo en equipo y gestión del proyecto Colaboración efectiva y organización para cumplir objetivos y tiempos establecidos.	El equipo demuestra excelente coordinación, distribución de tareas y cumplimiento puntual de objetivos y entregables.	El equipo trabaja bien en general, aunque presenta algunas dificultades en coordinación o cumplimiento parcial de tiempos.	El equipo muestra falta de coordinación, mala gestión del tiempo o incumplimiento significativo de objetivos.