

Rúbrica Analítica para Evaluar el Producto Mínimo Viable (PMV) de Emprendimiento de Panetones

Rúbrica Analítica | Economía, Administración & Contaduría | Administración | 4 niveles

Descripción

Esta rúbrica evalúa el desarrollo integral de un Producto Mínimo Viable (PMV) para un emprendimiento dedicado a la producción y comercialización de panetones en ferias, con énfasis en la innovación del producto, diseño y funcionalidad del envase, así como en aspectos de administración y criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

Rúbrica

Rúbrica Analítica para Evaluar el Producto Mínimo Viable (PMV) de Emprendimiento de Panetones

Esta rúbrica evalúa el desarrollo integral de un Producto Mínimo Viable (PMV) para un emprendimiento dedicado a la producción y comercialización de panetones en ferias, con énfasis en la innovación del producto, diseño y funcionalidad del envase, así como en aspectos de administración y criterios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Innovación del Producto Originalidad en la receta y características del panetón que aportan valor diferencial en el mercado.	Producto altamente innovador, con características únicas y creatividad sobresaliente que responden a tendencias y necesidades actuales.	Producto presenta innovación clara y aporta valor agregado, aunque con menor grado de originalidad.	Innovación limitada, con pequeños cambios respecto a productos existentes, poco diferenciador.	No presenta innovación significativa o el producto es una réplica simple sin aportes nuevos.
Diseño y Funcionalidad del Envase Estética, practicidad y protección del producto, integrando innovación en materiales o formato.	Envase innovador, atractivo y funcional, que mejora la experiencia del usuario y protege eficazmente el panetón.	Envase con buen diseño y funcionalidad adecuadas, con algunos elementos innovadores.	Envase funcional pero con diseño poco atractivo y sin innovación destacable.	Envase poco funcional, con deficiencias en protección o diseño, sin innovación.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Viabilidad Administrativa y Financiera Planificación de costos, presupuesto y organización que aseguran la factibilidad del emprendimiento.	Plan administrativo y financiero detallado, realista y bien fundamentado que garantiza viabilidad del PMV.	Plan adecuado con estimaciones financieras razonables pero con algunos detalles por mejorar.	Plan administrativo básico con limitaciones en la estimación financiera o estructura organizacional.	Plan insuficiente o poco realista que compromete la viabilidad del emprendimiento.
Estrategia de Comercialización Definición clara de canales, público objetivo y tácticas para la venta en ferias.	Estrategia completa, segmentada y efectiva que maximiza el alcance y la comercialización en ferias.	Estrategia adecuada con público objetivo definido y canales claros, aunque con menor profundidad.	Estrategia genérica con poca segmentación o canales poco definidos.	Estrategia inexistente o inapropiada para el contexto del emprendimiento.
Incorporación de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) Consideración activa de DEI en producto, comercialización y equipo de trabajo.	Integración sobresaliente de DEI, promoviendo inclusión en todas las etapas del proyecto y en la atención a diversos públicos.	Incorporación clara de aspectos DEI en algunos procesos del proyecto.	Reconocimiento básico de DEI sin acciones concretas o limitadas en alcance.	No considera aspectos de diversidad, equidad ni inclusión en el proyecto.
Calidad y Presentación del Producto Final Conformidad con estándares de calidad, sabor, textura y presentación general del panetón.	Producto final de alta calidad, bien presentado y que cumple o supera expectativas sensoriales y visuales.	Producto de buena calidad con presentación adecuada, aunque con aspectos mejorables.	Producto aceptable con deficiencias visibles en calidad o presentación.	Producto con baja calidad y presentación deficiente que afecta su aceptación.

Criterios de Evaluación	Excelente (4)	Bueno (3)	Aceptable (2)	Bajo (1)
Creatividad en la Promoción y Marketing Uso de recursos innovadores para dar a conocer y posicionar el producto en ferias.	Estrategias creativas y originales que captan la atención y diferencian el producto eficazmente.	Estrategias adecuadas con elementos creativos aunque poco innovadores.	Estrategias básicas y poco creativas, con impacto limitado en el público.	Falta de creatividad o inexistencia de estrategias promocionales.
Trabajo en Equipo y Comunicación Colaboración efectiva, distribución de roles y comunicación clara durante el desarrollo del PMV.	Trabajo en equipo ejemplar con roles claros, comunicación fluida y resolución eficiente de conflictos.	Colaboración buena con comunicación adecuada y roles definidos en general.	Colaboración irregular con problemas puntuales en comunicación o distribución de tareas.	Trabajo en equipo deficiente con mala comunicación y falta de coordinación.